

エディトリアルデザインに挑戦！ オリジナルの本をつくろう！

文字や写真、イラストを組み立てて、
本や新聞・雑誌などを読みやすく、
テーマに合わせてデザインする人のことを
「エディトリアルデザイナー」といいます。
今回の課題では、エディトリアルデザイナーに
なりきって本を作ります。
本の内容を引き立たせるためにはどうしたら
よいか、工夫しながらあなただけの
オリジナルの本を完成させましょう！

【今月の課題】

- STEP1 本の企画をしよう！
- STEP2 企画に合わせてラフを作ろう！
- STEP3 ラフをもとに本を完成させよう！
- STEP4 できたページを編集しよう！



「絵」を描くお仕事と本の世界

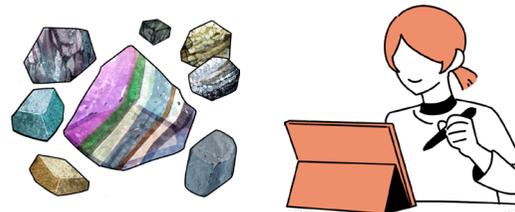
本に関わる「絵」のお仕事を紹介します。絵を描くことが好きで、本も好きならこれから紹介するお仕事をぜひ知っておいてください。

エディトリアルデザイナー



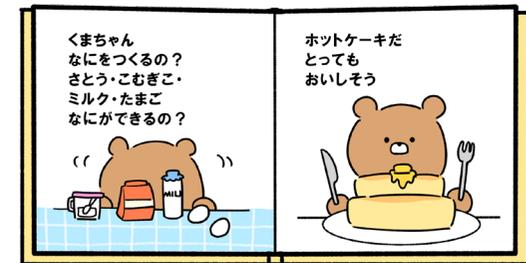
ページ数のあるもの、本や新聞・雑誌などを読みやすく、テーマに合わせてデザインします。文字や写真、イラストをどんな風に組み立てるか決める人です。

イラストレーター



表紙絵や挿絵などで本に関わります。説明をイラストをつけることで分かりやすくするなど、ちょっとしたところにもイラストレーターの仕事があります。

絵本作家



お話と絵を描いて「本」にします。絵本にはほとんどの場合、全てのページに絵が描かれています。特に子ども向けの絵本は、言葉も絵もわかりやすく工夫されています。

装丁家(そうていか)



表紙やカバー、帯などのデザインを手がける人のことです。装丁家のなかで、本文もふくめ本のトータルデザインをする人をブックデザイナーと呼びます。

漫画家



物語を「漫画」というかたちで表現する仕事です。コマ、フキダシ、効果線や効果音など、漫画独特の表現を活かしてストーリーを展開させます。

知っておきたい、本の構成

本の部位には名前が付いています。本を作る上で知っておくと便利なため、呼び方を知っておきましょう。また、実際の本を観察して、どのような構成になっているかも見てください。

本の部位

背表紙

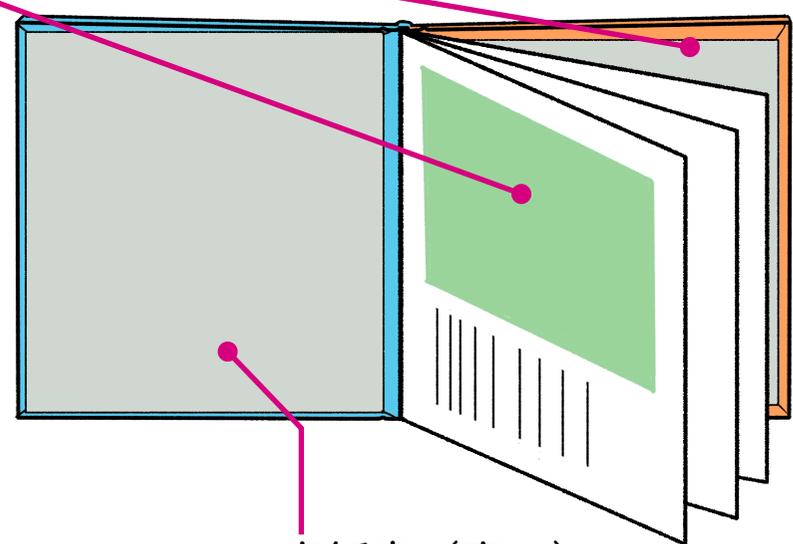
表紙と裏表紙をつなぐ、本の背の部分。タイトルなどが入ることが多い。

本文

表紙と裏表紙にはさまれた、文章やイラストなどの読む部分。

裏表紙裏（表3）

裏表紙の裏側の部分。関連書籍の紹介などをのせることが多い。



裏表紙（表4）

後ろ側の表紙。表紙から続くデザインになっていることも多い。

表紙（表1）

本の表の部分。タイトルや作者があり内容のふんいきを伝えるデザインになっている。

表紙裏（表2）

表紙の裏側。作者の情報などをのせることが多い。

ページの構成

見出し

内容の各セクションのタイトルです。

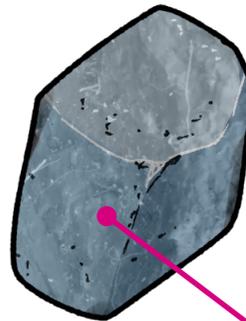


石灰岩

サンゴ・ウミユリ、貝殻など炭酸カルシウムでできている。生物の遺骸が固まってできた堆積岩の一種。

色 白～灰色

傷がつきやすい。セメントや石材の原料として使われている。



軽石

孔質で密度の小さい火山碎屑物(火砕物)の一種。主にマグマの噴出によって生じる



4mm未満の微細な軽石はパミサイト(英語:pumicite、軽石粉)と呼ばれる

色 白～灰色

気泡があることから見かけ上の比重が水より軽いものも多く、水に沈まない。

本文

内容が文章で書かれています。

ノンブル

ページ番号のことです。ページのふちに配置することが多いです。

2

写真・図版

本文の内容と対応した写真や絵を挿入している部分です。

3

ノンブル

STEP1 本の企画をしよう！

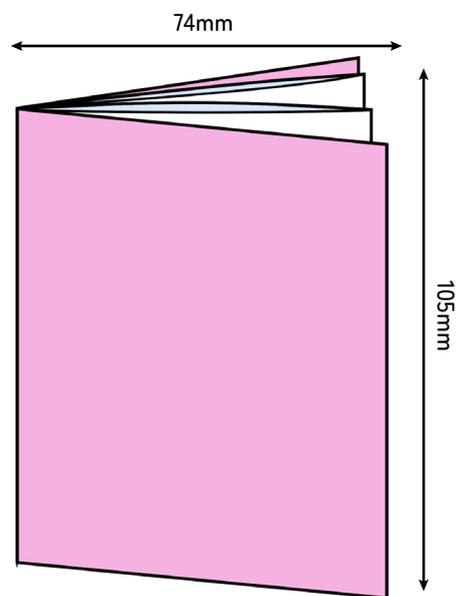
「企画」といって、本を作るための計画を立てていきます。

今回は、本のジャンルからページ全体の構成までをここで決めてもらいます。

今回作るもの

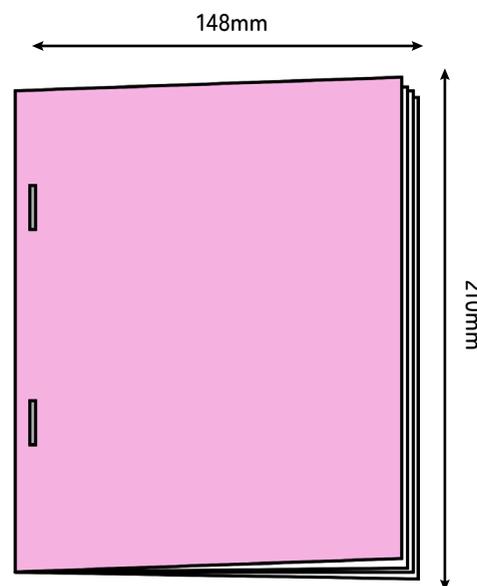
本にはいろいろな作り方がありますが、今回は「折本」か「綴じ（とじ）本」の方法で作ります。

折本



折本とは、のりや糸、ホチキスを使わずに「折るだけ」で本の形になっている本のことです。

綴じ本



綴じ本とは、糸やホチキス、のりなどを使って本を「綴じ」ている本のことです。

今回のカリキュラムでは、本のもとなる A4 サイズの紙を印刷し、それを折ったり、綴じたりすることで、表紙と裏表紙をふくめて全 8 ページの本にします。

折本は、一枚の紙で作る、手のひらサイズの本に仕上がります。一方、綴じ本は、4 枚の紙を使って作り、折本と比べて大きな本に仕上がります。

作る本のジャンルを決めよう

本といってもたくさんのジャンルがありますよね。
漫画、小説、図鑑など、それぞれの本にそれぞれの良さがあります。
今回は絵もしっかり描いてもらいたいため、小説以外のジャンルに取り組んでみてください。

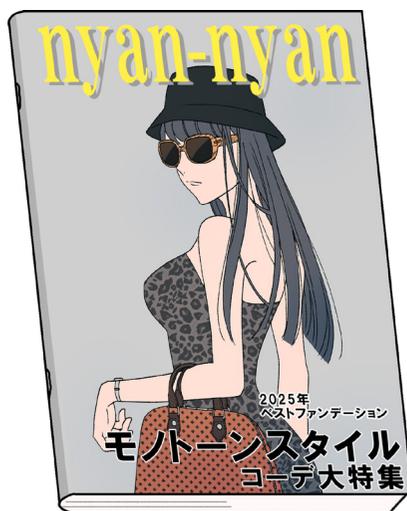
漫画



フキダシ、効果線などの漫画特有の表現を使いながらストーリーをコマに収めて物語を展開していく本です。

場面の説明はほとんど絵のみで行うため、背景を含めたカメラワークの練習におすすめです。

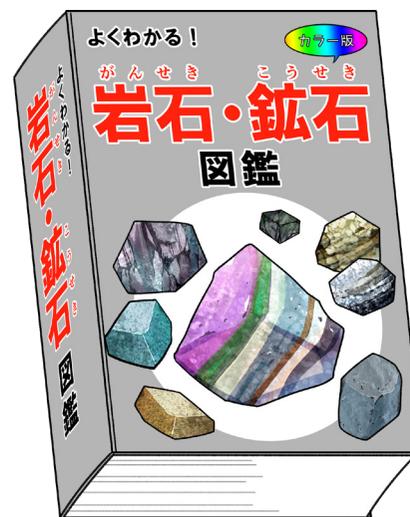
雑誌



ファッションやビジネスなど、その雑誌の読者層が興味のある内容をつめてひとつの本にしたものです。

興味を引く見出しをつけたり、バラエティに富んだレイアウトに挑戦したい人にもおすすめです。

図鑑



虫や動物、岩石など特定の分野を絵や写真を中心に解説している本のことで

専門的なことをわかりやすく、読みやすく伝えるための絵や文章のまたその構成の練習におすすめです。

絵本



ほぼすべてのページに一枚絵のような、背景まで描写されているイラストが描かれている本で、こども向けの本が多いです。

文字は少なく、絵がページの大部分を占めているため、絵だけで情景を伝える練習にもおすすめです。

本のアイデアをまとめよう

自分がつくりたい本のジャンルに合わせてワークシートを選び、本のテーマや内容、描くキャラクターやモチーフの見た目を考えましょう。

漫画や絵本などのストーリーのある本をつくりたい場合

STEP1 アイデアシート A-1 (漫画、絵本など)

本のジャンル 漫画	キャラクター 擬人化したおおかみくん、
タイトル いじわるオオカミくん天然あかずきんちゃん	舞台 少女漫画風にアレンジし
テーマ 少女漫画風あかずきん	あらすじ おつかいを んの家へ その道中 ずきん るが、 く気に
発表する場 (SNS、展、学校など) 読者層 学校 10代の女の子	
縦じ(とじ)方 縦じ(とじ)位置 縦じ本 右縦じ	



アイデアシート A を使用して
ストーリーやキャラクターを考える

雑誌や図鑑などの情報を紹介する本をつくりたい場合

STEP1 アイデアシート B-1 (雑誌、図鑑など)

本のジャンル 雑誌	読者に何を与えたいか・何を感じて欲しいか 自分を知って欲しい・布教・共感
タイトル わたしのすきなもの!	目次 ・わたしの推し配信者 ・好きなお菓子ランキング ・8月の1週間コーデ
テーマ お気に入りものの紹介	本文の内容 推しの配信者、おかし、ゲーム、服、なかよしのともだちなど、自分のお気に入りのものの魅力的なところを読者に紹介する。
発表する場 (SNS、展、学校など) 読者層 イラスト部の友達 中学生の女の子	
縦じ(とじ)方 縦じ(とじ)位置 折本 右縦じ	



アイデアシート B を使用して
テーマや描くモチーフを考える

「どんな人に読んで欲しいか」「読む人をどんな気持ちにさせたいか」といったことを考えながらまとめましょう。
参考までに、次のページから「漫画」と「雑誌」を選んだ場合のアイデア出しの例を紹介します。

漫画をつくる場合のアイデア例（アイデアシート A-1 を使用）

本のジャンル

漫画

タイトル

いじわるオオカミくんと天然赤ずきんちゃん

テーマ

少女漫画風赤ずきん

発表する場 (SNS、家、学校など)

学校

読者層

10代の女の子

綴じ（とじ）方

綴じ本

綴じ（とじ）位置

右綴じ

キャラクター

擬人化したおおかみくん、赤ずきんちゃん

舞台

少女漫画風にアレンジした赤ずきんちゃんの世界

あらすじ

おつかいを頼まれて、森の奥のおばあさんの家へ向かう赤ずきんちゃん。

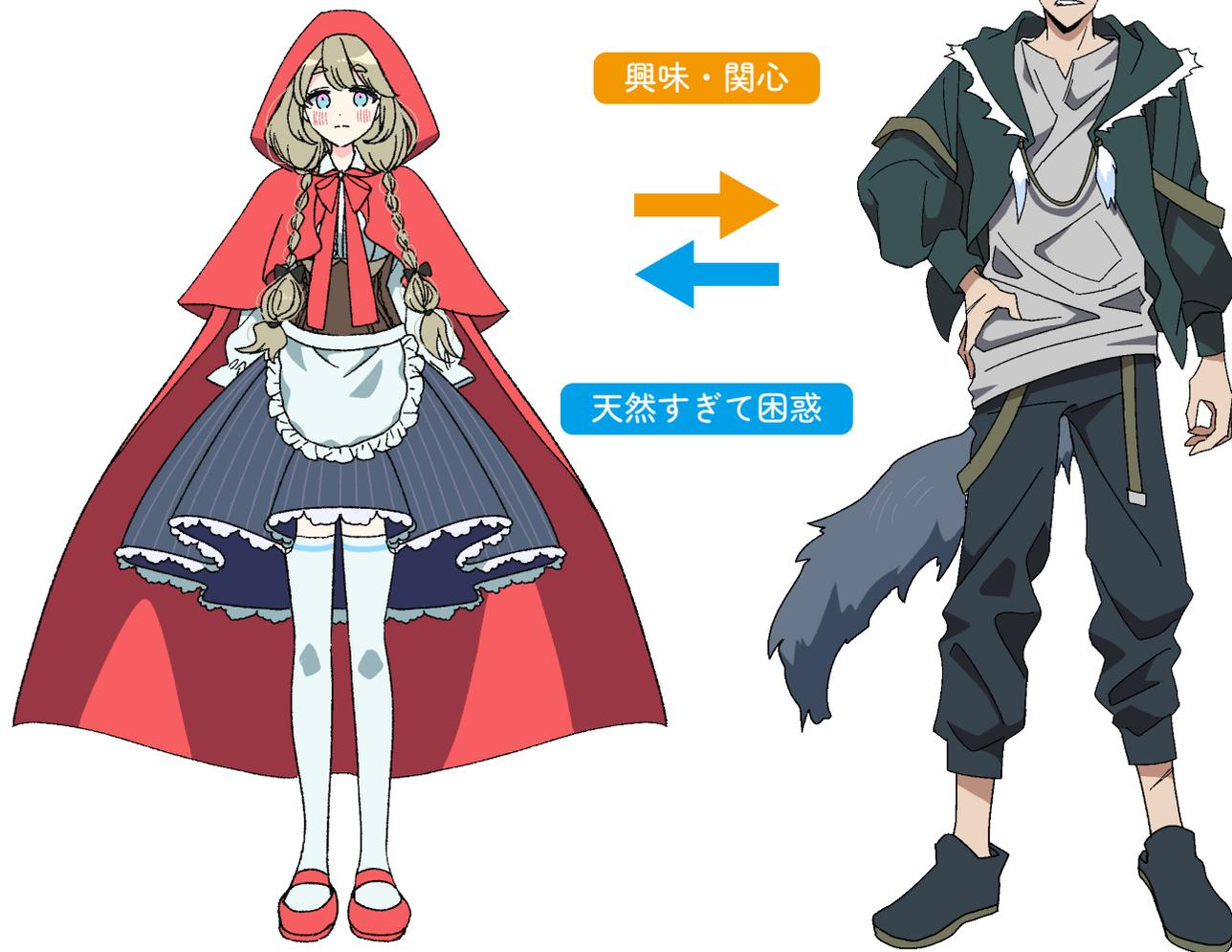
その道中で出会ったおおかみくんは、赤ずきんちゃんにいろいろないじわるをするが、天然な赤ずきんちゃんにはまったく気にしないどころか逆に...

漫画をつくる場合のアイデア例（アイデアシート A-2 を使用）

キャラクターどうしのエピソード

ある日おおかみが、おばあさんにパンを運ぶ赤ずきんを脅（おど）したところ、赤ずきんはまったく怖がらず、「お腹がすいているならカゴのパンだけでは足りないから、家でシチューをごちそうする」と提案される。

天然な赤ずきんは、料理は得意だがそれ以外のことがすべて苦手な不器用な女の子。家に招かれたおおかみは、なりゆきで家の掃除や畑仕事を手伝ううちに、赤ずきんのが気になるようになっていく。



雑誌をつくる場合のアイデア例（アイデアシート B-1 を使用）

本のジャンル

雑誌

タイトル

わたしのすきなもの！

テーマ

お気に入りのものの紹介

発表する場 (SNS、家、学校 など)

イラスト部の友達

読者層

中学生の女の子

綴じ（とじ）方

折本

綴じ（とじ）位置

右綴じ

読者に何を与えたいか・何を感じて欲しいか

自分を知って欲しい・布教・共感

目次

- ・わたしの推し配信者
- ・好きなお菓子ランキング
- ・8月の1週間コーデ

本文の内容

推しの配信者、おかし、ゲーム、服、なかよしのともだちなど、自分のお気に入りのものの魅力的なところを読者に紹介する。

雑誌をつくる場合のアイデア例（アイデアシート B-2 を使用）

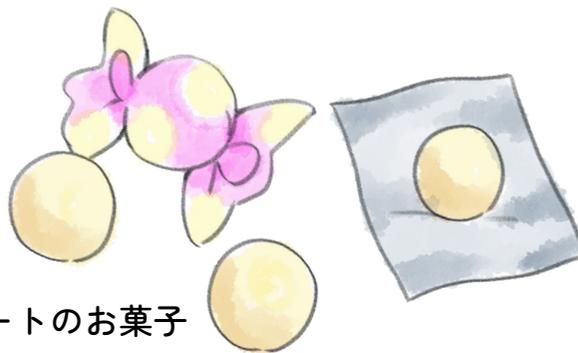
モチーフの特徴（とくちょう）



押し配信者



チョコレートと
クッキーの
お菓子



チョコレートのお菓子



メロン
クリーム
ソーダ

・押し配信者
登録者数100万人の人気のVtuber。
FPSの実況と歌が上手い!

・チョコレートのお菓子
中に入っているいちごソースが美味しい!

・チョコレートとクッキーのお菓子
甘いチョコレートとサクサクのクッキーの相性が抜群!

・メロンクリームソーダ
シュワシュワ爽やかで見た目も
色鮮やかでカワイイ!

STEP2 企画に合わせてラフを作ろう！

好きな本の表紙の印象と実際に読んだときの印象は、似ていましたか？イメージした通りの本は満足感がありませんか？本全体の印象が変わらないように、全ページのラフを一度に考えておきましょう。

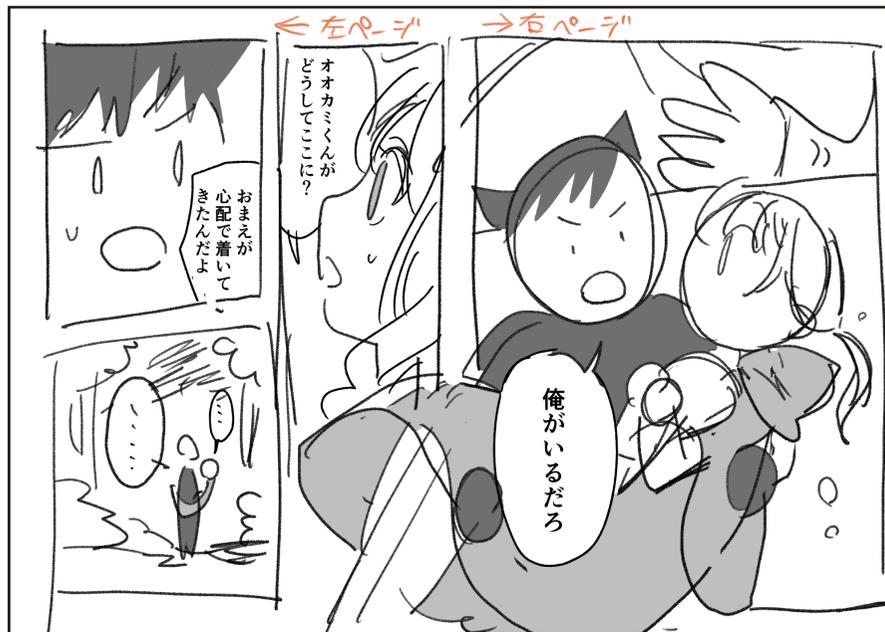
漫画のラフ例

タイトル：いじわるオオカミくんと天然あかずきんちゃん

読者層：10代の女の子

キャラクター：擬人化したおおかみくん、赤ずきんちゃん

本文



本文



表紙



雑誌のラフ例

タイトル：私の好きなもの！

読者層：中学生の女の子（自分と同じくらいの年齢）

本の内容：推しの配信者、おかし、ゲーム、服、なかよしのともだちなど、自分のお気に入りのものの魅力的なところを読者に紹介する。

表紙



本文



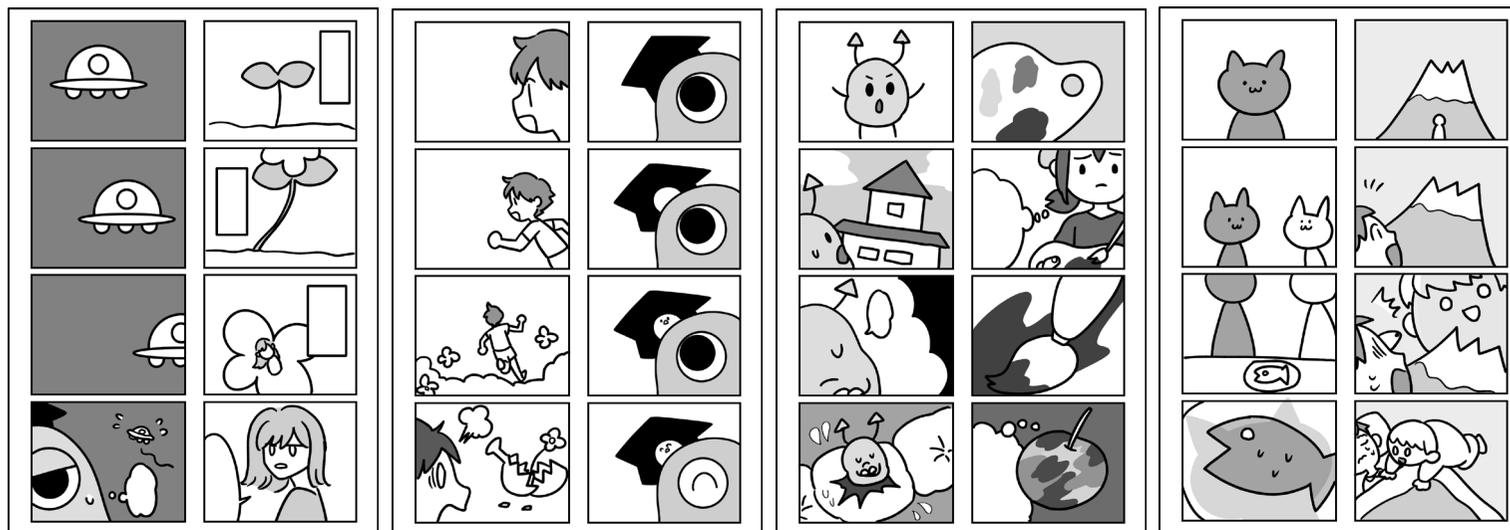
本文（見開き）



本に実在の人物や商品などを登場させる場合、家族や友達に見せる程度であれば問題ありませんが、権利者に無断で公に発表してしまうと著作権法違反となってしまうので、しないようにしましょう。（※作例では架空のモチーフをとりあつかっています）

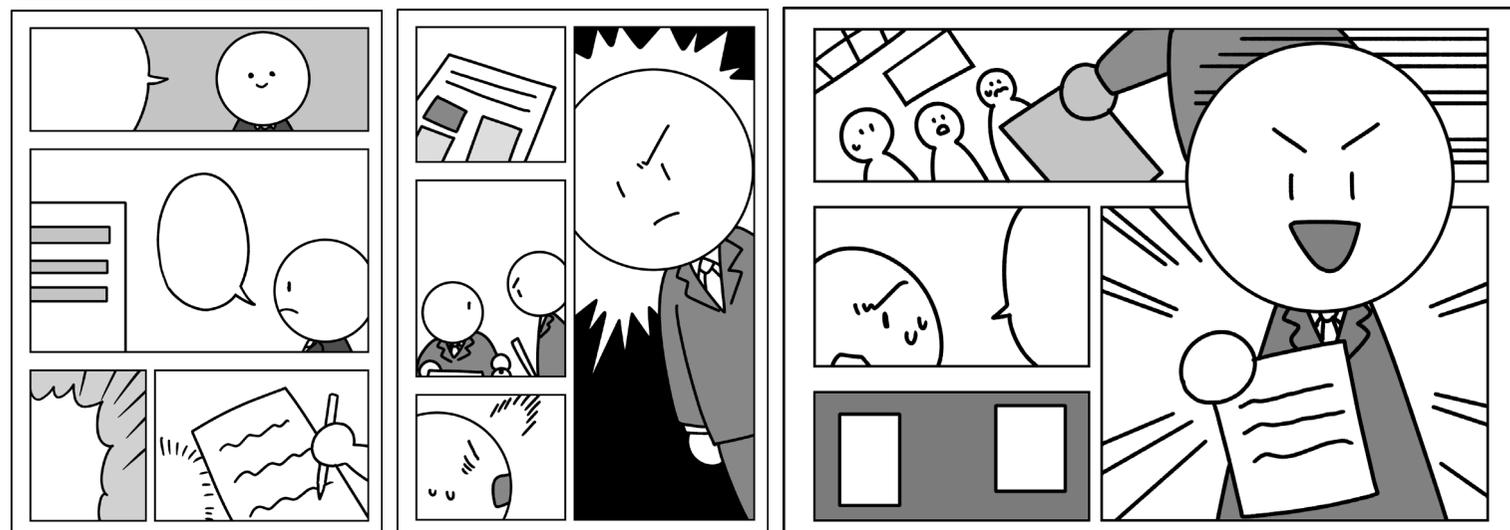
② ページのリズムの作り方

規則的なリズム



◀ 一定のリズムで物語や情報を見せることができるため、本に書かれた情報を分かりやすく見せたいときに効果的です。4コマ漫画や図鑑などの構成がこれに当てはまります。

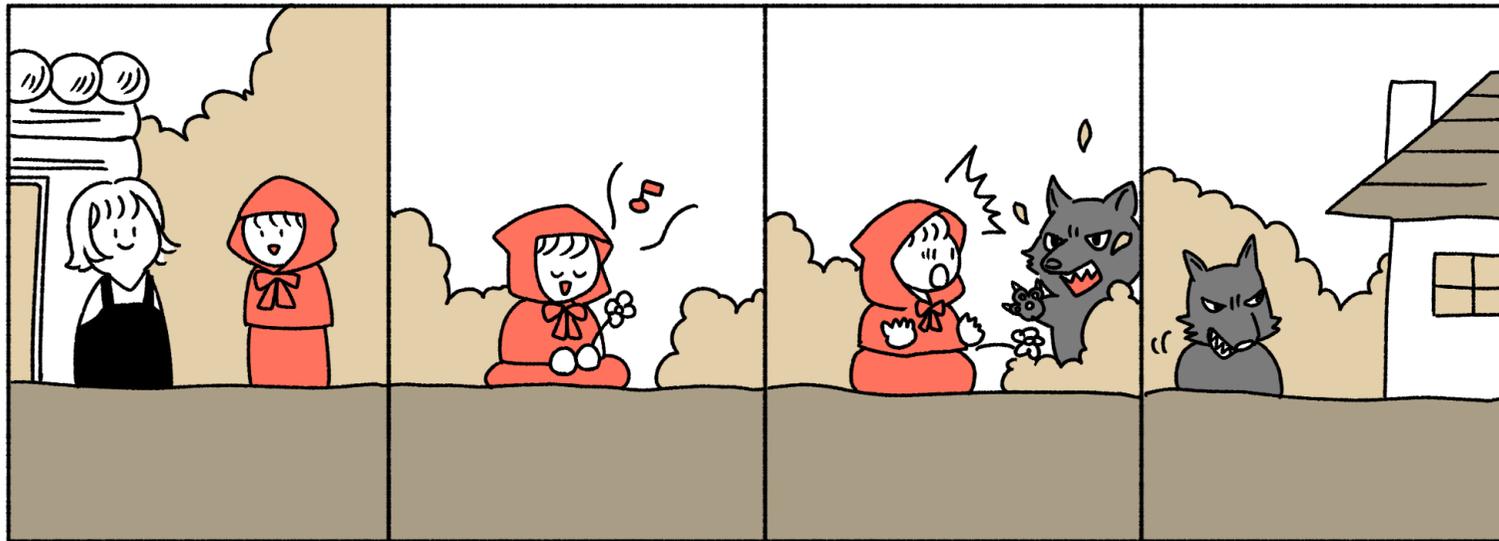
不規則なリズム



◀ 物語の見せ場などで大胆なカットをつくるなどして、一定ではないリズムでイラストや情報を見せます。見る人の感情を揺さぶりたい時に効果的です。

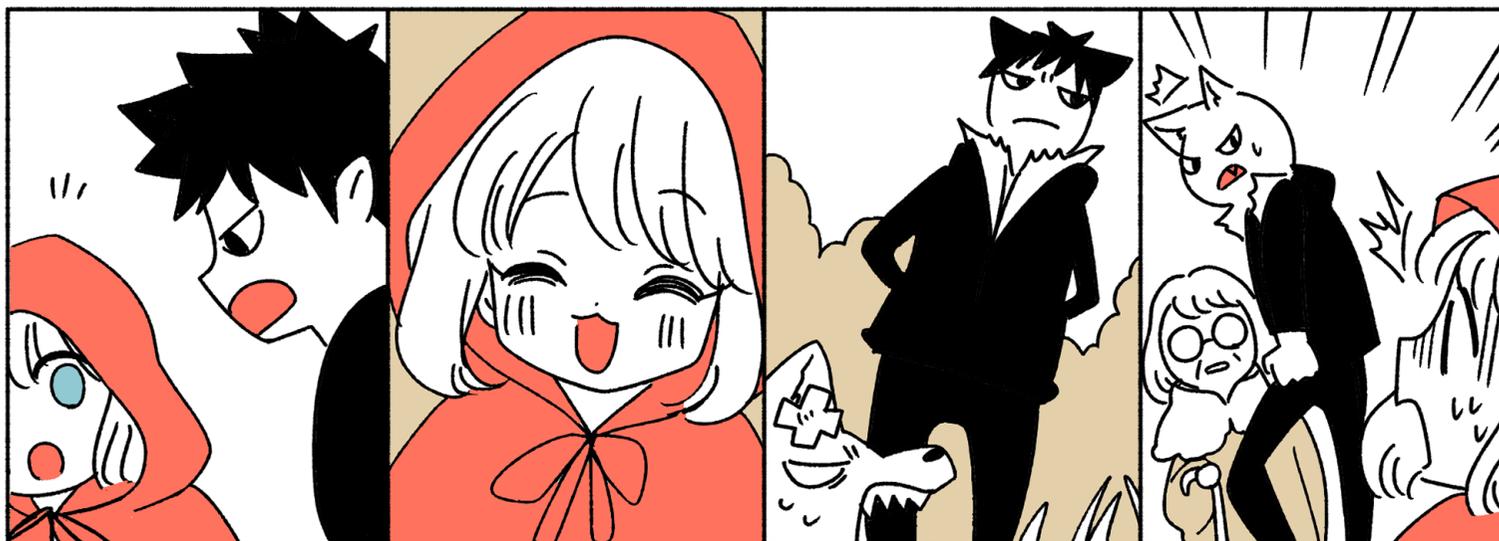
③構図の考え方（カメラワーク）

視点が一定



- ◀ 定点にカメラを設置して映しているような視点で描くことで、安定感を演出し、描くものをわかりやすく見せることができます。

視点に変化がある

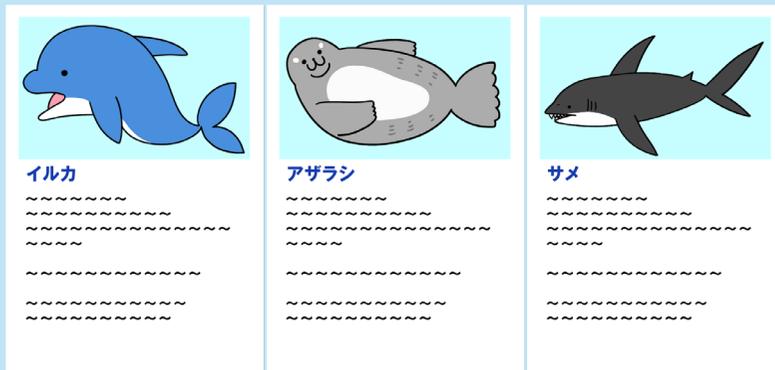


- ◀ 対象に近づいたり遠ざかったり、あるいはふかんして見たり、見上げたりなど、視点に変化を持たせます。物語の波を演出し、読む人をドキドキさせたり、ハラハラさせたりすることができます。

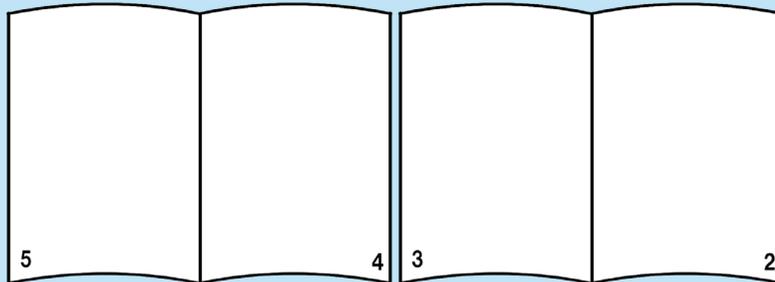
④雑誌のレイアウト（ページの要素を配置する）

雑誌のレイアウトはエディトリアルデザイナーとしての、うでの見せどころです。
見出し、本文、写真・図版、ノンブル、柱といった要素を読者が読みやすいように配置しましょう。

読みやすい例

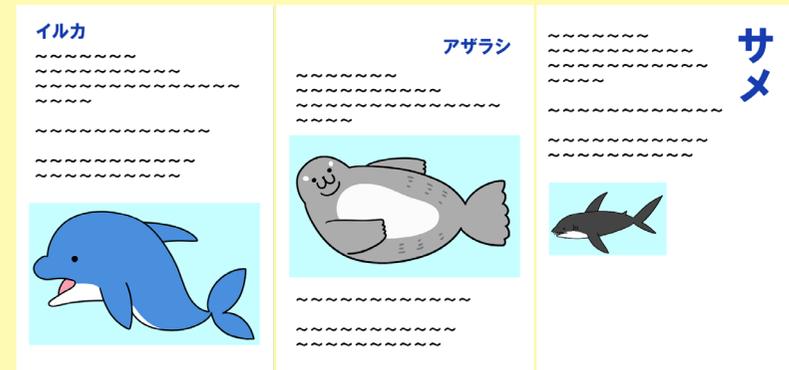


文字やイラストが一定のルールで配置されている。

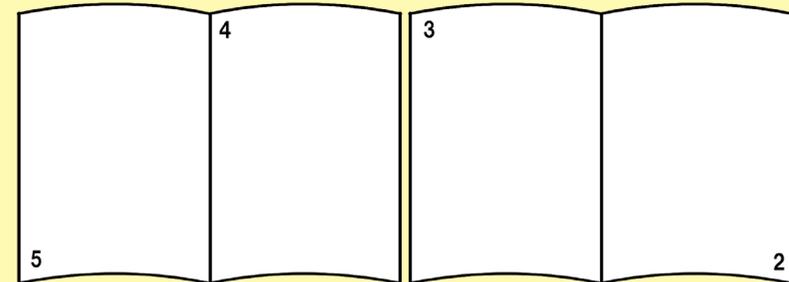


ノンブルの位置が一定である。

読みにくい例



文字やイラストの配置が不規則である。



ノンブルの位置が一定でない。

STEP3 ラフをもとに本を完成させよう！

せっかく描いたラフのイメージを崩してしまわないように本を完成させていきます。
次のページから、清書をするときに大事なポイントを2つお伝えしていきます。

①読者層を意識して絵柄を設定する



②全ページの統一感が出るように意識する



ページ単体で見るとはならず、本全体にまとまりができるように意識しながら完成させることが大切です。最初に自分で設定したテーマや内容を忘れずに、すべてのページに反映できるようにしましょう。

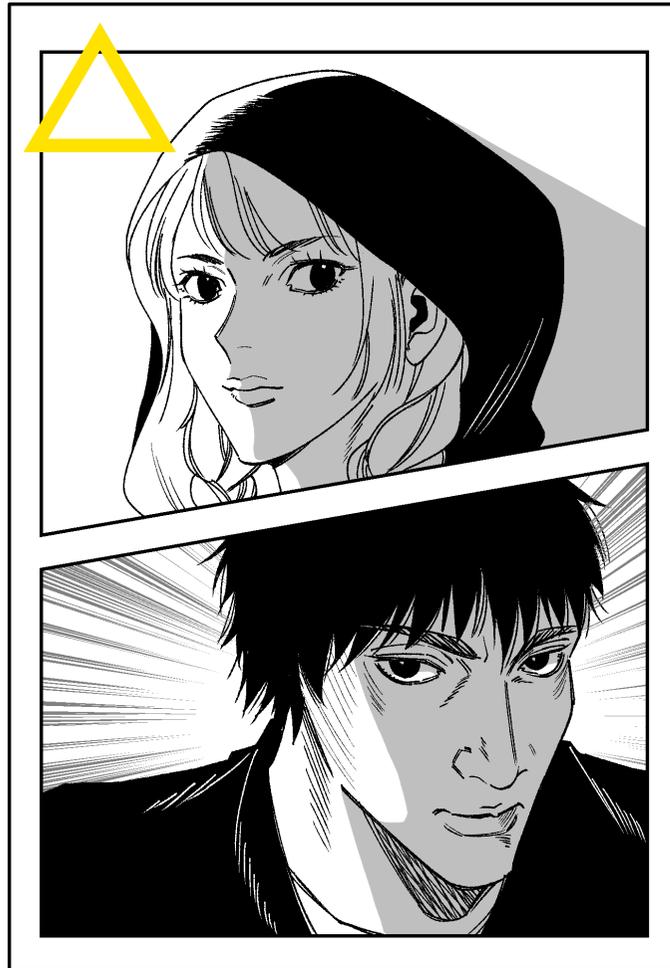


①読者層を意識して絵柄を設定する

読む人に興味を持ってもらうために、自分が設定した読者層に合う絵柄を設定しましょう。



「10代の女の子」という読者層に合ったかわいらしい女漫画風の絵柄



読者層を「10代の女の子」と設定しているのに「30代男性」向けのリアルな劇画調の絵柄

「よい絵柄」と「悪い絵柄」があるわけではなく、「読む人の好みに合った絵柄かどうか」を意識することが大切だよ！
読者層を意識せずに絵柄を設定すると、誰に向けた本なのかということが曖昧（あいまい）になり、世の中のどの層にも響かない絵になってしまう可能性があるから注意しよう。

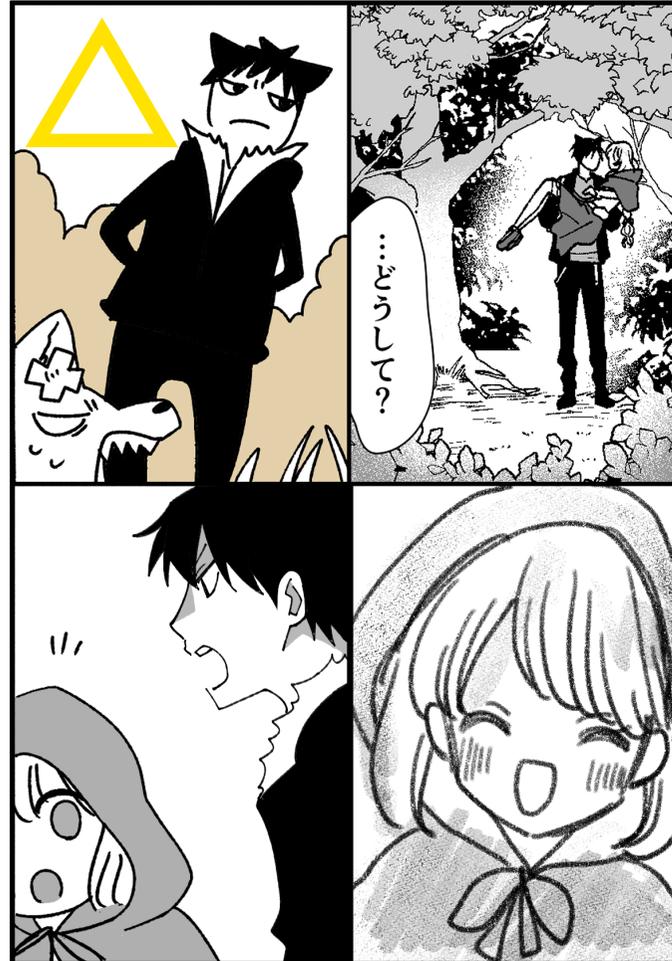


②全ページの統一感が出るように意識する

ページごとにイラストに完成度が違ったり、絵柄が違ったりしないようにしましょう。



すべてのページで描き込みの度合いやキャラクターの頭身などが統一されている



ページごとに描き込みの度合いが違い、キャラクターの頭身が統一されていない

1枚のイラストを完成させることと違い、本を作る場合は、全ページに**統一感**があることが大切だよ。

絵柄や色合い、描き込みの度合いや完成度などを、すべてのページで統一すると読みやすい本になるよ。
最後までページ同士を見比べながら描いてみよう！



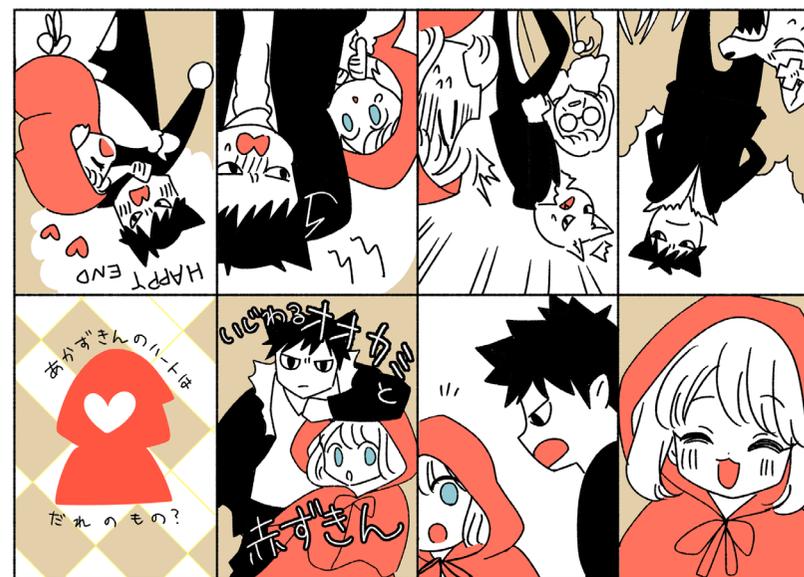
STEP4 できたページを編集しよう！

レイアウトしよう

ページができ上がったら、テンプレートに印刷するための配置を行いましょう。漫画や雑誌は右綴じ、図鑑や絵本などは左綴じで製本するのが一般的です。自分が何綴じでつくるのかよく確認し、対応するテンプレートを使いましょう。



本のもとになるテンプレートにSTEP2でつくったイラストをレイアウトしましょう。文字の向きにあわせて並べましょう。



テンプレートの番号にそってレイアウトしました。これを印刷して本にします。

データが完成したら必ず、最後の確認をしておきましょう！

ページ全部のデザインはこれでよいですか？文字のまちがいや、かき忘れはないですか？

コンビニでプリントしてみよう！

テンプレートにレイアウトをおこなったら、印刷してみましょう。今回は「コンビニプリント」で印刷する方法をしょうかいします。お家にプリンターがある場合はお家で印刷するのもいいですね。

コンビニでプリントする方法

1) ファイルをアップロードする

印刷するファイルをアップロードします。このページの右側のQRコードからアップロードページにとべます。



2) コードをメモする

印刷時に必要になる、プリント予約番号、ユーザー番号といった名前のコードをメモしておきましょう。



3) 印刷する

コンビニのコピー機で、ネットプリントのメニューを選択して、②でひかえたコードを入力すると、印刷することができます。

アップロードページ

セブンイレブン



ファミリーマート
ローソン、その他



印刷の設定

印刷サイズ：A4（大きな本にしたい場合は A3）

色：カラー

紙タイプ：普通紙

折本の作り方

折本を作る場合は、このページのやりかたにそって本を完成させましょう！

①

7	9	5	4
8	1	2	3

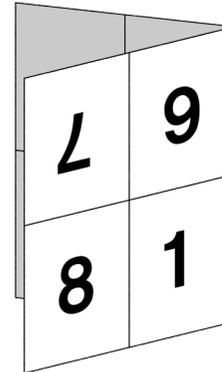
テンプレートにレイアウトしたものを A4 の紙に印刷しました。

②



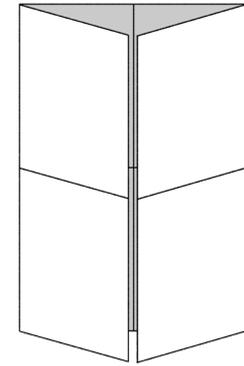
半分に折って横方向に折り目を付けます。

③



折ったところを開いて、今度は縦の方向に折り目を付けます。

④



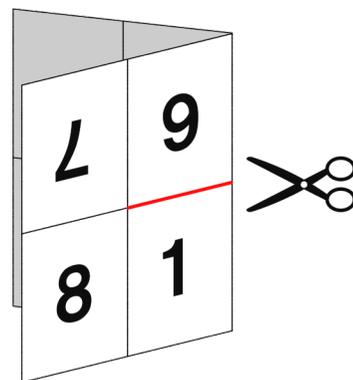
もう一度開いて、③でつけた折り目に合わせるように縦の方向の折り目を付けます。

⑤

7	9	5	4
8	1	2	3

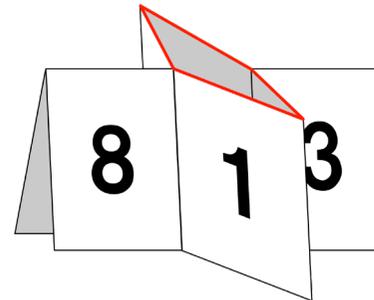
赤い線のところを切ります。

⑥



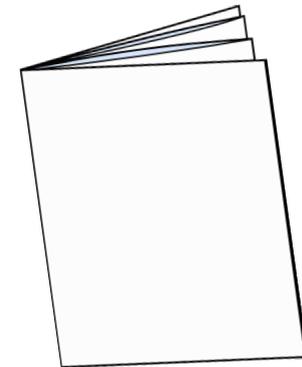
③の折り目で折って、ハサミやカッターで切ります。

⑦



もう一度開き、折り目をいかして上図のように広げます。

⑧

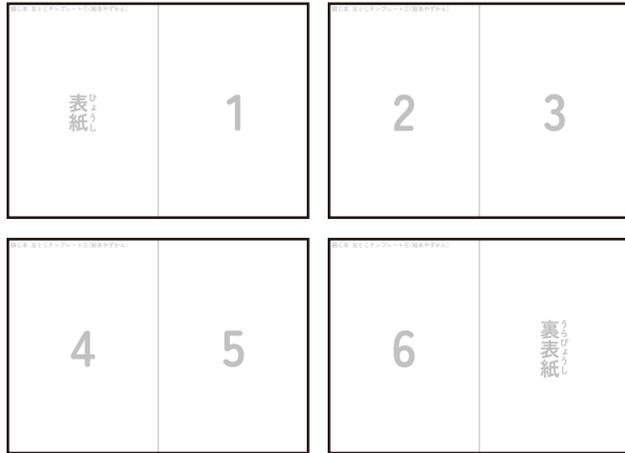


表紙が外がわにくるようにたたんで完成です。

綴じ本の作り方

綴じ本を作る場合は、このページのやりかたにそって本を完成させましょう！

①



②



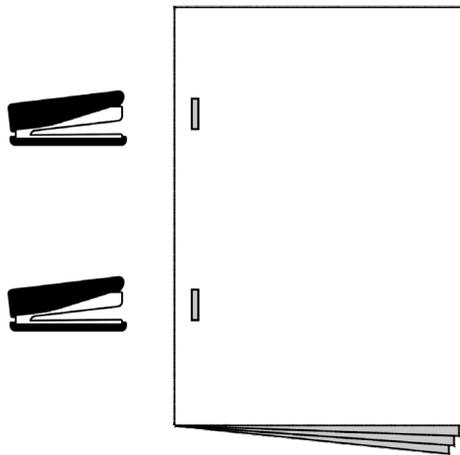
①

テンプレートにレイアウトしたものを4枚、A4の紙に印刷しました。

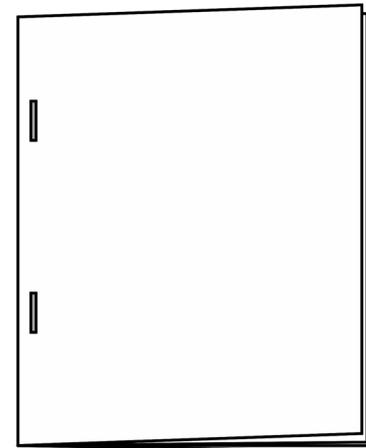
②

印刷した4枚を、ページのさかいめで半分に折ります。このとき、ページの内容が外側になるようにします。

③



④



③

ページが順番になるように重ねて、図の赤い部分をホッチキスでとめます。

④

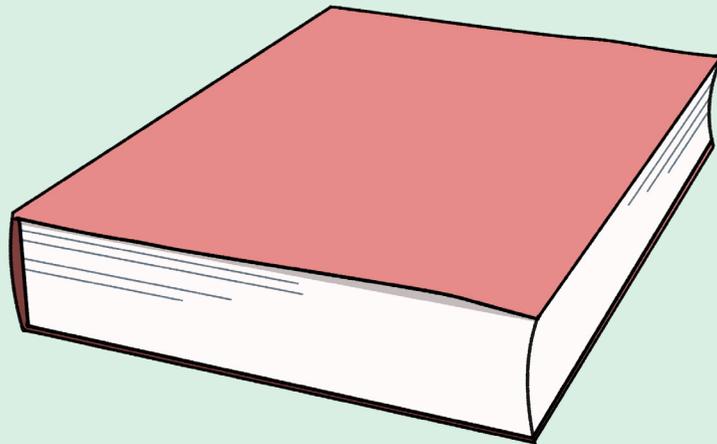
綴じ本の完成です。

本の製本、綴じ（とじ）方を知ろう

本のページを一つにまとめ、本の形にすることを「製本」といいます。今回のカリキュラムでは、一枚の紙を折ったり、ホッチキスを使って本を綴じて製本しますが、売られている本の製本のしかたや綴じ方はさまざまです。ここでは製本や綴じ方の種類を紹介していきます。

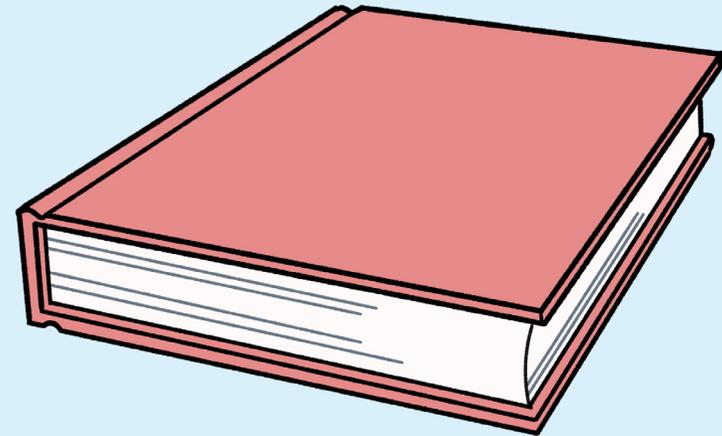
製本の種類

並製本（ソフトカバー）



並製本は、接着剤や糸、針金などで簡単に綴じてつくる本です。表紙はやわらかく、本文と同じ大きさになります。上製本とくらべて安く作ることができます。

上製本（ハードカバー）

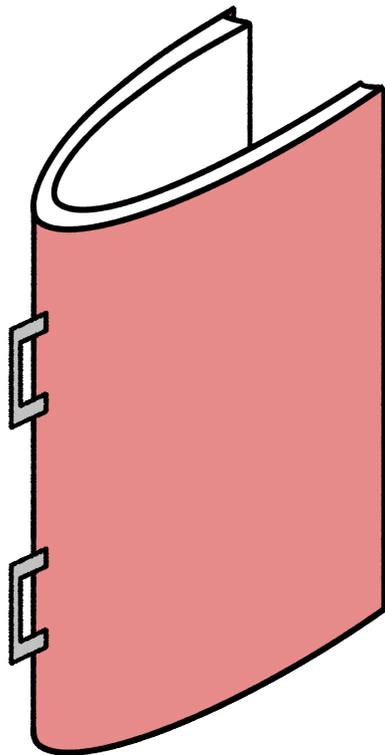


上製本は、厚い表紙で本文をはさんで製本する方法です。表紙はかたく、本文よりも一回り大きいです。並製本と比べ、耐久性にすぐれ、リッチな仕上がりですが、コストがかかります。

綴じ（とじ）方の種類

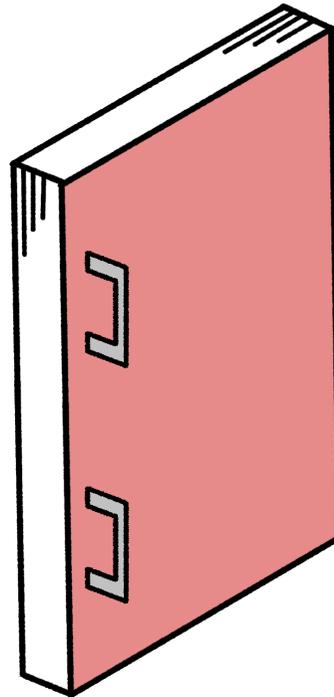
本の綴じ方を紹介します。ここで紹介する以外にもさまざまな綴じ方があります。

中綴じ



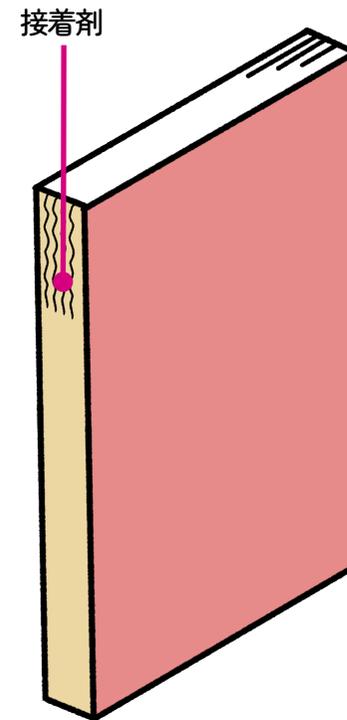
紙の中央を針金や糸を通して綴じする方法です。ページ数の少ない本や冊子に使われることが多いです。

平綴じ



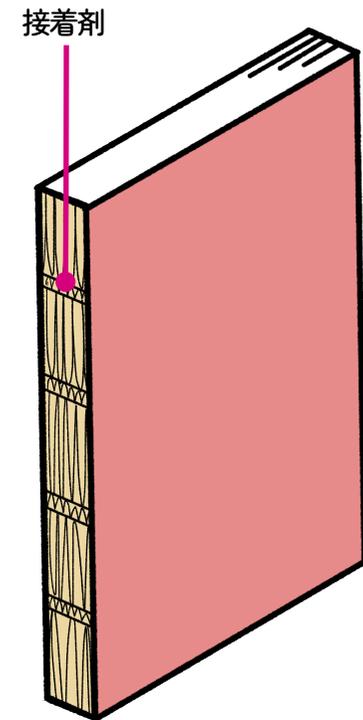
本の背になる紙のはじを針金や糸で綴じする方法です。今回のカリキュラムの綴じ本は開綴じを採用しました。

無線綴じ



本の背になる部分に凹凸をつけたうえで、接着剤で固める綴じ方です。アジロ綴じよりも強度で劣ります。

アジロ綴じ



無線綴じを改良した綴じ方で、本の背になる部分に紙に切れ込みを入れたうえで接着剤で固める方法です。