

注文を受けて描く、

イラストレーターになりきろう！



ATAM ACADEMY  
フロンティアコース

あなたが気になる「絵をかくお仕事」はありますか？  
今回は、その中のひとつ「イラストレーター」の気持ちになって、  
自分の得意を「宣伝（せんでん）」して、  
先生からイラストの「お仕事」をもらいましょう！  
仕事の内容に合わせた「イラスト」を描いて、  
先生にわたしてお仕事完了です！  
イラストレーターになりきって、イラストを描いてみよう！

【今月のかだい】

- ・「自分らしさ」を考えよう
- ・自己紹介！「名刺（めいし）」を作ろう
- ・自己紹介！「イラスト」を作ろう
- ・自分を「宣伝（せんでん）」しよう！
- ・イラストレーターの流れを体験しよう！





## ステップ1

# 「自分らしさ」を考えよう

ATAM ACADEMY  
フロンティアコース

「イラストレーター」を仕事にしている人はたくさんいます。  
そんな「たくさん」の中から選ばれて「仕事」をもらうにはまず、  
「こんな絵が描けます！」と自身の「得意」を知ってもらう必要があります。  
まずは「自分らしさ」を考えて、自身の「得意」を確認していこう！

「自分らしさ」がなぜ必要？



いろんな絵柄でアピール。  
ぼんやり覚えられてしまう。



1つの絵柄でアピール。分かりやすい！

いろんな絵が描けます！  
という人でも、  
中でも「コレ！」を出す  
ことで「コレの人」と覚  
えてもらいやすくなりま  
す。  
「いろいろ描く人」より1  
つを覚えてもらうことで、  
思い出してもらえらるこ  
とが増えます。

好きなもの・大切にしていることなど、  
「自分」を表現するために必要なものを書きだそう。イラストでメモしてもいいよ！

好きなモノ・こと

植物・甲虫

自分のとくちょう

大きな  
1つの目

絵に関係すること、しないこと。  
なんでもいいよ！

好きな色

むらさき・緑  
彩度の低い色

大切なモノ

育てている  
観葉植物

ハマっているモノ

ラジオを  
聞くこと



よく描くモノ

人・虫・花

得意なイラスト

ゆるい人  
ヘンテコな虫

色々書き出して、  
「どんなイラスト」の「仕事」が  
したいか想像してみよう。

ヒント

例えば、「虫」は図かんや絵本、季節のテーマでイラストの仕事があるかもね！  
色々なもの・ことがイラストの仕事につながるよ。



## ステップ2

# 自己紹介！「名刺（めいし）」を作ろう

ATAM ACADEMY  
フロンティアコース

「私はこんな人です」と自己紹介できても、少したったら忘れられてしまいます。そんなときに役に立つのが「名刺（めいし）」です。自己紹介のときに一緒にわたしたり、作品と一緒に置いて、持って帰ってもらう。そうすることで、「思い出したい！」と思ったときに見てもらえます。仕事につながるかもしれませんよね？

イラストレーター  
アタム タロウ

tell : 070-0000-0000  
mail : atamillust@oekaki.jp

名刺では「自己紹介」に必要な最低限のことをのせます。  
名前やどんな仕事か。  
また、連絡先のある人はメールや電話番号、  
ホームページをのせたりします。

イラストレーターは、小さい名刺の中にも「こんなイラストレーターです！」と自分を伝えるデザインをしています。  
みんなも名刺から「自分らしさ」を伝えよう！

### ヒント

この名刺から「自分らしさ」の得意や好き、特ちょうがわかるかな？  
次のシートから、「らしさ」を足していってみよう

## 「自分らしさ」を1つ選んで、ロゴマークを作ろう

ロゴマークって？

### 会社やブランドのイメージを図案化したもの

簡単にお話すると、「らしさ」を文字や記号を使って、**図案（マーク）にしたもの**です。

生活にとけこむロゴマーク

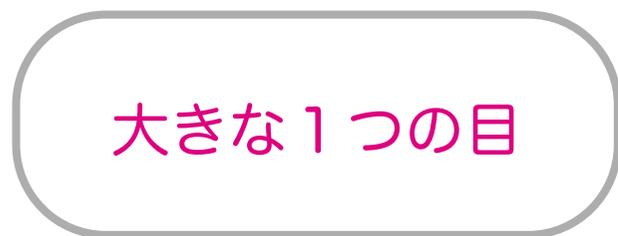


外を歩くと、たくさんの看板やポスターに  
色々なロゴマークを発見できます。  
ステキだなと思ったり、なんだろう？と思ったら  
ぜひ調べてみてね！

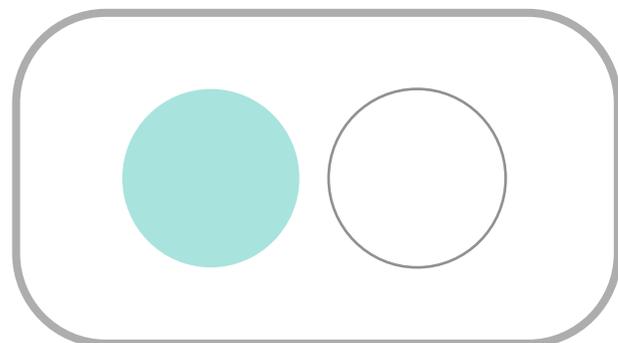
ロゴマークには「意味」がこめられています。  
意味がわかると、形や色の見方が変わるかも？

# 「自分らしさ」を1つ選んで、ロゴマークを作ろう

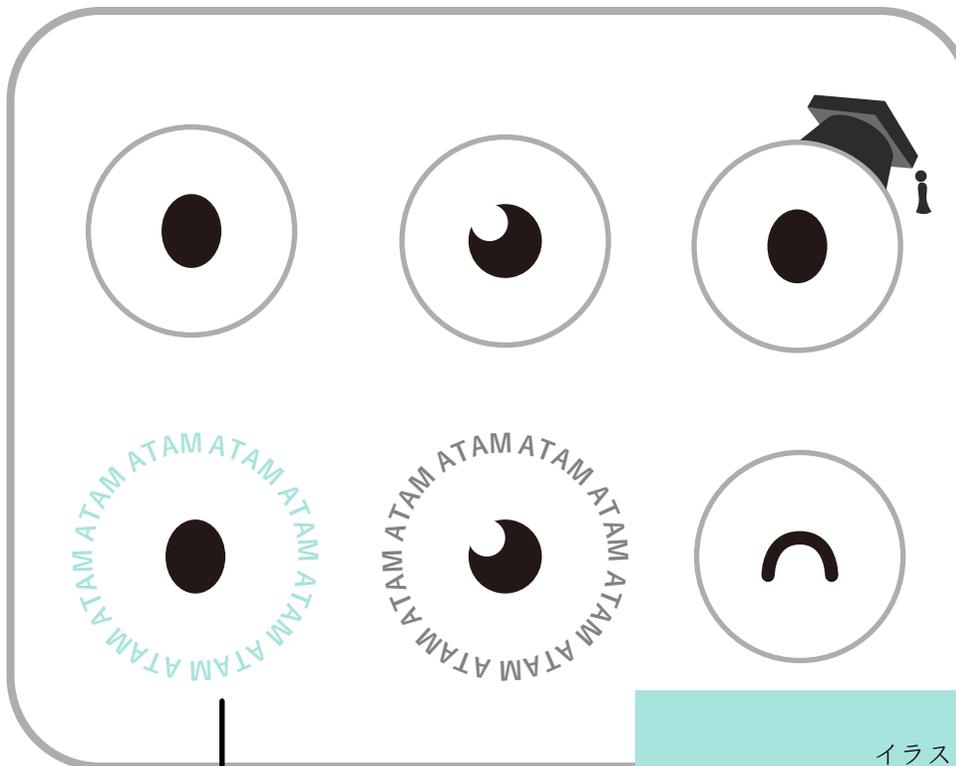
選んだ「自分らしさ」



選んだ「自分らしさ」に似合う色



ロゴマーク



ヒント

シンプルで見やすいデザインを目指そう！

ロゴマークは、大小さまざまなサイズで使われるよ！

ロゴマークを入れてみたよ！少し「らしさ」が出てきたかな？  
もっと「らしさ」を出すために。文字の形や配置をデザインしてみよう！

イラストレーター

アタム タロウ



tell : 070-0000-0000

mail : atamillust@oekaki.jp



# 「色」があたえるイメージ

## 色のグループと関係性

色には**暖色**・**寒色**・**中性色**というグループがあることを知っていますか？



### 暖色

あたたかさを感じる色

### 寒色

寒さ・つめたさを感じる色

### 中性色

暖色でも寒色でもない色

### 無彩色



白・黒・灰色は無彩色といいます。

暖色や寒色などとバランスよく組み合わせることで、色のケンカを落ち着かせます。

カラーサークルの、どの色が暖色・寒色・中性色のグループかな？



## 同系色（どうけいしょく）

似たもの同士の色。

色がケンカせず、統一感（とういつかん）がうまれる。

## 補色（ほしょく）

カラーサークルのなかで、一番はなれた色同士のこと。あざやかさ、にぎやかさがうまれる。



ほかにも「補色」はあるかな？



## 「色」があたえるイメージ

### 彩度（さいど）

彩度（さいど）とは、色の「あざやかさ」のことです。



例えば、「赤」にも元気な赤・にぶい赤がありますね。  
そんな「あざやかさ」を表す言葉が「彩度」です。

彩度の低い赤



彩度の高い赤



低彩度



高彩度

彩度はどの色にもあります。

色のグループからさらに「彩度」も意識して、

イメージをはっきり伝えられるように色をコントロールしよう！

例えば

アタムタロウは「ポップ」なイメージで名刺を考えました。

「ポップ」に合った彩度は高いか低いどちらでしょう？



イメージに合わせて色選びをしてから、「見やすい」デザインにしていく。

色を主役にデザインするときにはそんな方法もオススメです。

## 「フォント」があたえるイメージ

### 種類・太さによるイメージの違い

明朝体

ひらがな、漢字

ゴシック体

ひらがな、漢字

ローマ字

abcd, ABCD

和風

ひらがな、漢字

手書き風

ひらがな、漢字

あるフォントを使うもよし、自身で文字をデザインするのもよし！「フォント」で何ができるか楽しんでみてね

同じフォントでも太さで印象が変わるよ

太い ←→ 太しい

インパクトがある

洗練されたイメージ

太い

間かくをせまくすると、はくりょくを出せる。

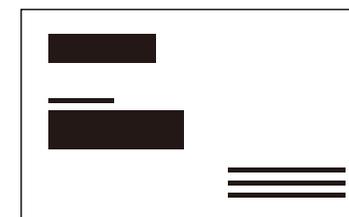
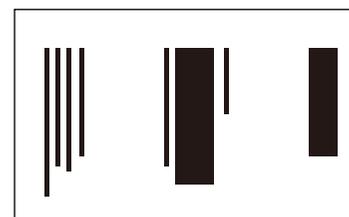
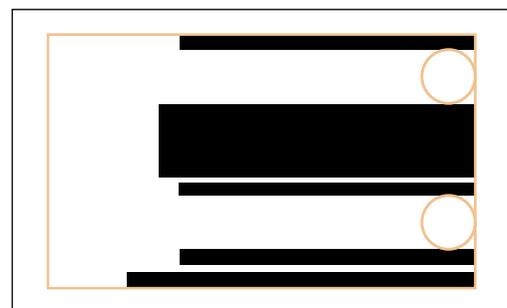
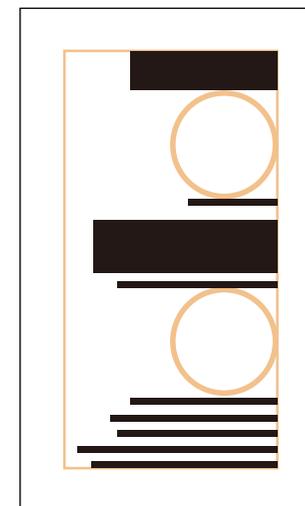
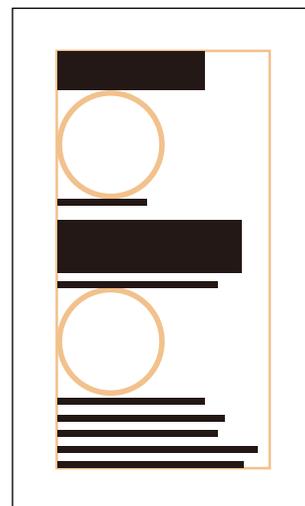
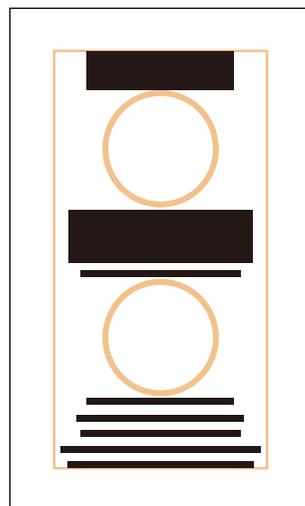
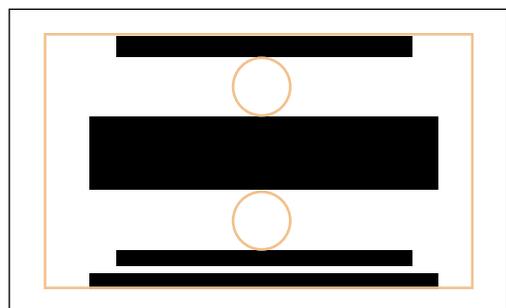
太い

リズムを作るとポップに。まとまらせるときちんと感

# 名刺のレイアウト



名刺に決まったサイズはありませんが、よく使われるサイズは91mm×55mmです。向きはタテ・ヨコどちらでもOKです。



「余白」を意識しよう。



## ステップ3

# 自己紹介！「イラスト」を作ろう

ATAM ACADEMY  
フロンティアコース

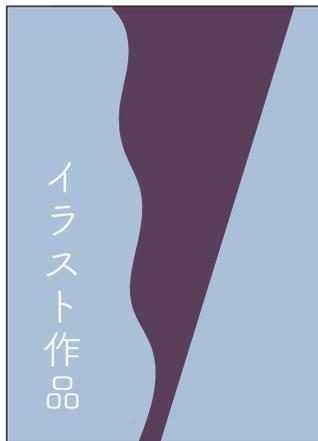
「自分らしさ」を伝える名刺ができたなら、イラスト作品も作っていきましょう。  
ここで大切なのが、名刺と印象がバラバラにならないことです。

例えば

名刺はポップなのに、  
作品は静かな印象



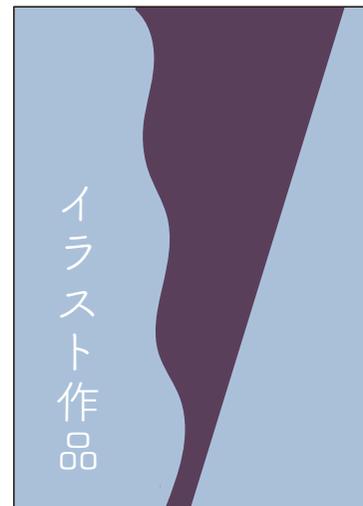
イメージが合わない！



イラスト作品



静かな名刺



イラスト作品



いつも描くイラストは  
どんな雰囲気かな？  
イメージを意識して  
描いてみてね！

## 描くイラストのテイスト、雰囲気を決めよう

描くモチーフ

植物、虫

絵のテイスト、色

ゆるい  
少しポップ



イラストから伝えたいこと

ゆったりした  
雰囲気

かわいい虫  
もいるよ

イラストは、好きなサイズで描いてね



背景はなくてもOK。  
人物が好きなんだ！という人は人物をしっかり描こう！  
他のモノも、そのモノだけで描いてもOK。  
自身のイラストの一番いい状態を目指そう



## ステップ4

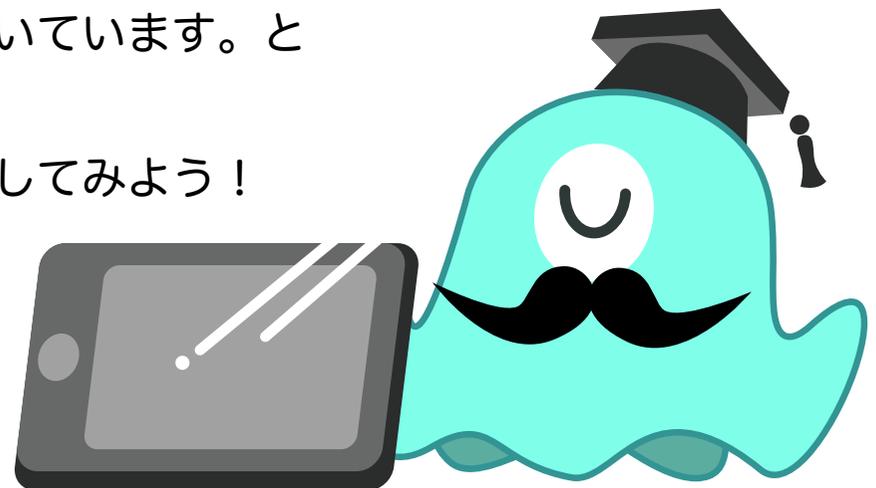
# 自分を「宣伝」しよう！

ATAM ACADEMY  
フロンティアコース

名刺とイラストが完成したら、自分を先生に紹介しよう！

「自己紹介」は大好きなものを友達や家族に教えるときのように、  
「自分自身」をオススメ・宣伝しよう！

自身を「宣伝」することは、イラストレーターにとって大切なことです。  
私はこんなことができます。こんなイラストを描いています。と  
宣伝活動することでお仕事につながります。  
みなさんも自分のイラストを見せながら「宣伝」してみよう！



## 名刺とイラストが完成したら、自分を先生に紹介しよう！

宣伝のためにしゃべる内容

例1

アタムタロウです。  
ポップな色で植物や虫を描いています。  
ゆるく元気なふんいきを感じ取ってもらえるような  
イラストが得意です。  
よろしくお願いします。

例2

アタムタロウです。よろしくお願いします。  
お家にかざったら、  
部屋が明るくなるような作品を描いています。  
モチーフは植物や虫が多いです。  
ゆるくポップなイラストが得意です。お仕事ください。



## ステップ5

# イラストレーターの「流れ」を体験しよう！

ATAM ACADEMY  
フロンティアコース

イラストレーターはいつも「好きに」イラストを描けるわけではありません。  
仕事でイラストを描くときは「テーマ」があることがほとんどです。

先生から「テーマ」をもらってイラストを描こう。

例えば

テーマは、  
ほっこりな冬を  
感じる椿(つばき)

サイズは  
A4タテ

生活雑誌の  
表紙なので  
上に余白を  
作ってください



A先生

優しい色使いをお願いします

先生からの「注文内容」メモ

イラストテーマ

ほっこり冬の椿のイラスト

モチーフ

椿、雪、オレンジのライト。。

サイズ

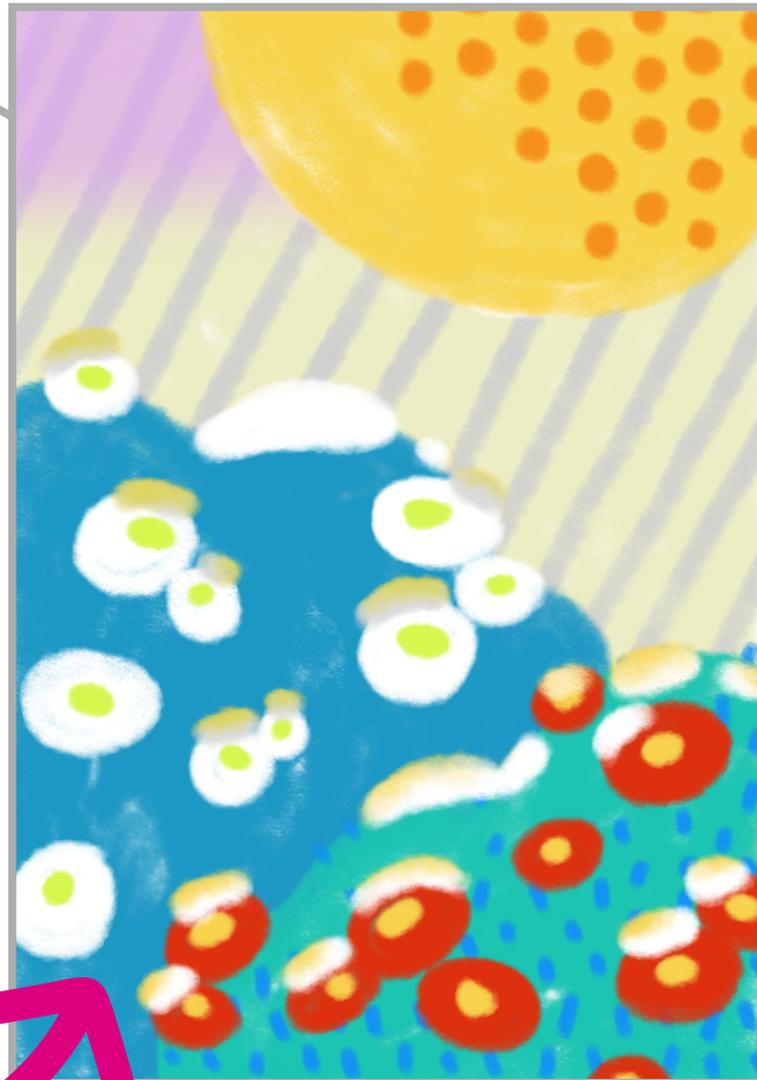
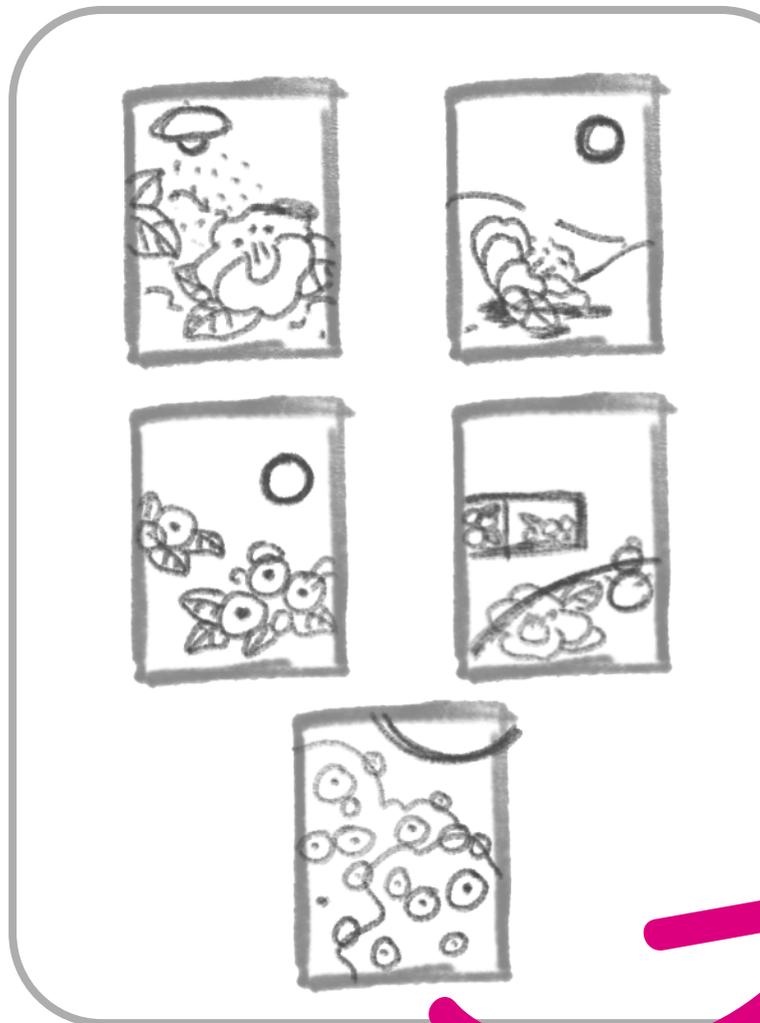
A4、たて

その他大切そうなこと

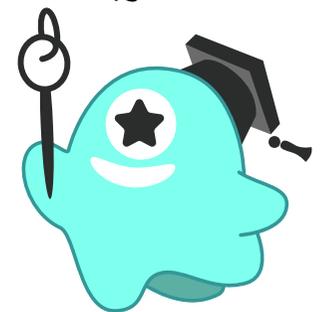
優しい色使い、上の部分はあける

# 先生から「テーマ」をもらってイラストを描こう

「注文内容」からのイメージ



テーマの中に、「らしさ」を  
どう入れて描くかが  
がんばりポイント！



完成イラストは、先生指定のサイズで描いてね