

みのまわりのものをデザイン！

オリジナルグッズ販売体験！



ATAM ACADEMY
アカデミックコース

毎日の生活で使う、みのまわりのもののイラストを描きます！
グッズ・使う人にあわせて、
イラストを描いてデザインしていきましょう！

今回の課題はアタムのサイトから実際に販売できます。
買ってもらいたい人＝ターゲットを意識して
買ってもらうための「宣伝」方法も考えます。

【今月のかだい】

- ・はじめに
- ・グッズのテーマを考えよう
- ・グッズのデザインをしよう
- ・グッズを宣伝しよう





はじめに

★グッズをつくるときの「きまりごと」

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

まずは、6つのアイテムのなかから作りたいものを選んでください。
1～3コまでまで、アタムで販売することができます！



Tシャツ・スウェット



グラス



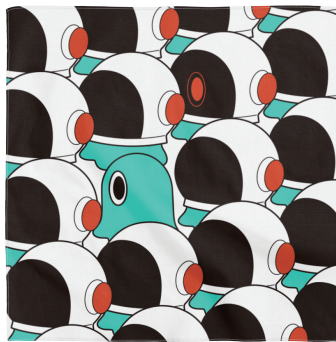
エコバッグ



アクリルキーホルダー



クリアファイル



バンダナ

今回はグッズがひとつ売れるごとに
報酬（ほうしゅう）がもらえます。

【報酬（ほうしゅう）】
商品が売れたときに
もらえるお金のこと。



Tシャツ・スウェット
グラス、バンダナ
エコバッグ

ひとつ売れるごとに
500 円

アクリルキーホルダー
クリアファイル

ひとつ売れるごとに
200 円

販売できるアイテムは3つまで！
組み合わせは自由だよ！

＼いろいろな種類のグッズを売りたい！／



＼同じ絵でいろいろなグッズを売りたい！／



＼同じグッズをいろいろな絵で売りたい！／



注意

「ひとりでもっとたくさんの絵・種類を販売したい」
「別のアイテムも販売したい」
…そんな人は、
おうちの人と相談して、
自分だけの「SUZURI」ページを作ってみましょう！

著作権（ちょさくけん）を守ろう！



著作権（ちょさくけん）という、
作品の「作者」を守るための法律（ほうりつ）があります。

「まんが」「アニメ」「ほん」などの
だれかがすでに作ったキャラクターをもとにして
かいたイラストは、売ることができません。

また、キャラクターを使っていなくても
だれかの絵の「なぞりがき（トレース）」や
「模写（もしゃ）」を「自分で作った！」と発表
してしまうと、著作権（ちょさくけん）
の侵害（しんがい）になることがあります。

自分でかんがえた「オリジナルのイラスト」を
提出してください。

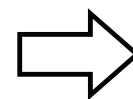
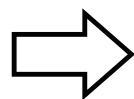
実際に、賞をとった絵や漫画が、
だれかの作品の「マネ」だったこと
から、トラブルになったこともあるよ。

「なぜ、他のひとの絵をマネして
発表・販売」することが
ダメなのか？一緒に考えてみよう。



童話や昔話などの
「古い作品」は、
モチーフにつかえることが
あるから、先生に確認してね。

グッズを販売するまでのながれ



①グッズイラストを完成させよう

「どんなひとに買ってもらいたいかな」
「どんなグッズを作りたいかな」
先生や友達と一緒に考えながら、完成させましょう。

申込開始日
8月20日

②申込（もうしこみ）をしよう

おうちの人に手伝ってもらってグッズの販売登録（とうろく）をしましょう。
10月15日が最後のしめきりです。

申込のしめきり日
10月15日

③販売が始まったら宣伝してみよう

申込が早かった人から順番に販売をはじめます。（申込から1~2週間待ってね）
販売が始まったら、先生が販売ページを教えてください。家族やお友達に宣伝してみましょう！

販売期間
9月1日-1月5日



ステップ1

グッズのテーマを考えよう

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

まずは、アイデア出しをしましょう。
アイデアが出てこないときは、ワークシートを使ってみてください。

好きなこと

バスケット

おしゃれ

ゲーム

好きなもの

星

空

バスケットボール

好きな色

黒

青

赤

自分のオリジナルキャラ

アタムくん

あーちゃん

ましろちゃん

好きなもの・好きな場所・身のまわりにあるもの・楽しかった行事・イベント・自分のオリジナルキャラ…

いろいろなものから連想したり、
かけあわせたりして、
アイデアをふくらませていきましょう。

先生やお友達との会話からアイデアが出てくるともあります。

困ったときは先生や
お友達に話してみよう！



グッズのテーマ・どんな人にも買ってもらいたいかなど、 細かく決めていきましょう

ブランド名

アタム スペース

テーマ

かもしれない。

使うモチーフやキャラクター

アタムくん
宇宙・惑星（わくせい）

使う色（テーマカラー）

悪いやつなのか？と思わせる
ような黒と
宇宙（うちゅう）の青。

買ってもらいたい年齢（ねんれい）

小学生・アタムの先生・
生徒・保護者

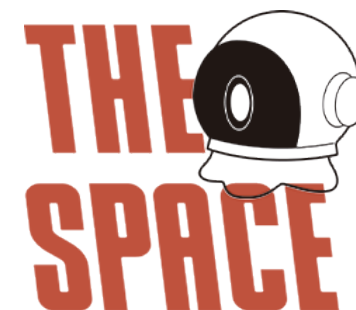
こんな人にも買ってもらいたい

ふしぎが好きな人、
かわいいものが好きな人

販売（はんばい）するアイテム

グラス、バンダナ
クリアファイル

ロゴ・シンボルマーク



マスコットキャラ

なし



グッズのデザインをしよう

グッズごとのデザインやターゲットなどを細かく決めていきましょう。

選んだアイテム

グラス

ターゲット

アタムの生徒・保護者・先生

使うモチーフ

アタムくん・惑星・隕石・星座

使う色

黒

デザインメモ

黒一色で線画を作る。
飲み物の色で、絵の印象が変わる
ようにしてみる。

選んだアイテム

トレーナー

ターゲット

友達

使うモチーフ

アタムくん、ロゴ

使う色

赤・黒

デザインメモ

外で着るものなので、
アタムくんを知らない人からみてもおしゃれ
になるよう工夫。ロゴは大きく見せる。

アイテムによって、用途が異なるので、
イラストやデザインを変えてみても面白い
です。

思いついたことはメモしておく、
アイデアの引き出しになるので、困ったら
ワークシートを活用してみてください。

浮かんだアイデアは自分があとで見返してもわかる状態で簡単にイメージをメモしておきましょう。

選んだアイテム

グラス

ターゲット

アタムの生徒・保護者・先生

使うモチーフ

アタムくん・惑星・隕石・星座

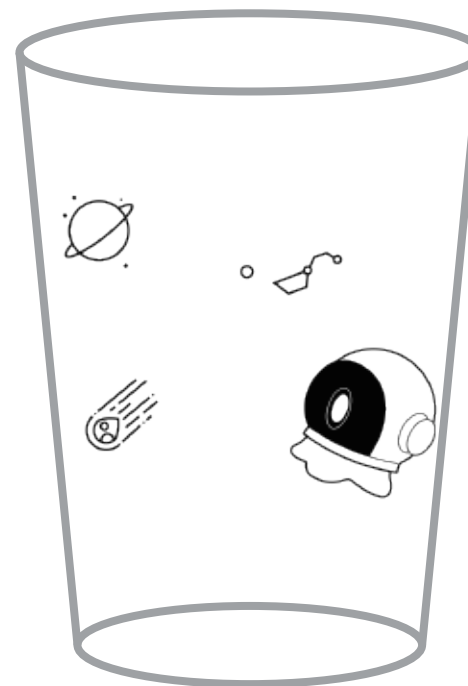
使う色

黒

デザインメモ

黒一色で線画を作る。
飲み物の色で、絵の印象が変わる
ようにしてみる。

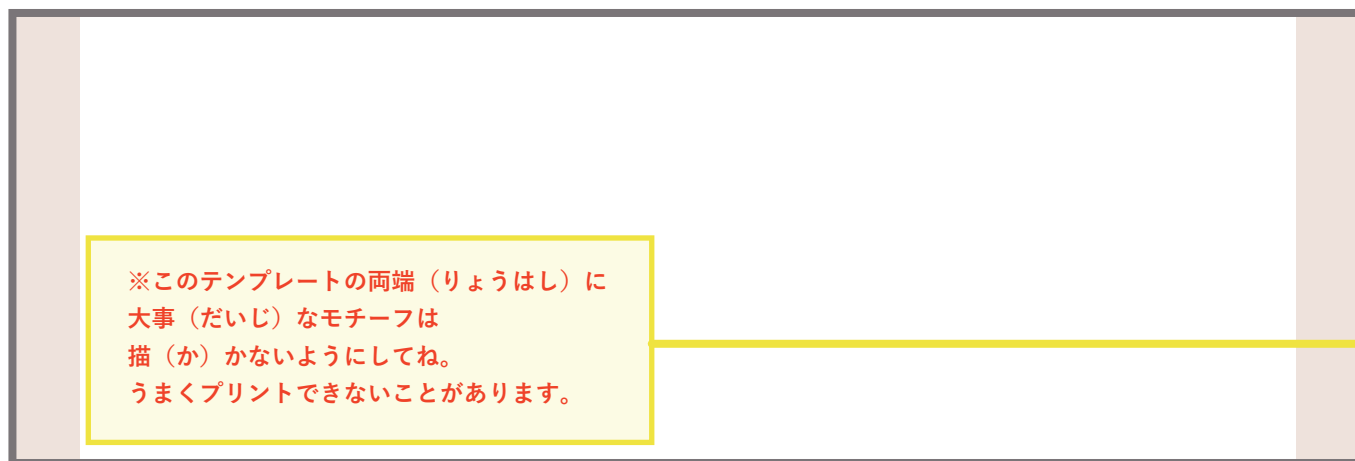
イメージイラスト



言葉でメモしたものを、簡単な絵に起こしてみましょう。
ラフの案はいくつも作ってOK。

どんなものを作るか決めたら、テンプレートを使ってグッズのデザインをしていきましょう。テンプレートはアタムのブログで配布しています。

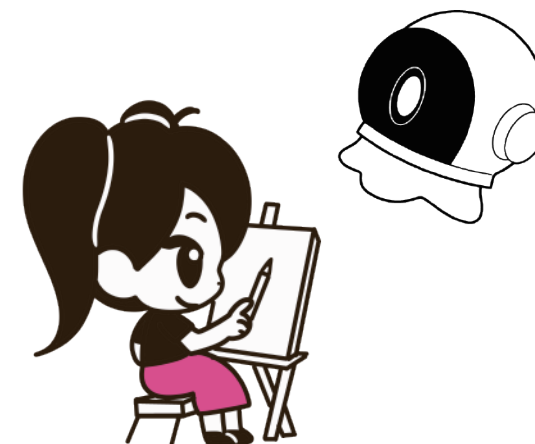
テンプレートの見本



テンプレートの中には、注意書きがあるものもあります。よく読んでから、描いていってください。

アイテムが違えば、気をつけること・注意書きも変わります。
選んだアイテムのテンプレートにイラストを描くまえに

必ず、それぞれのアイテムの注意書きを確認しよう！



Tシャツ・スウェット



イラストが、「布」にプリントされます。
身につけるものは、着る人以外の誰かの目にも
つきやすく、いいアピールができそうですね。
また、文字（ロゴ）を入れても「オシャレ」な
デザインが生まれるかもしれません。



Tシャツ・スウェットの
プリント範囲（はんい）

ヨコ 2520 × タテ 2992 px

★範囲内（はんいがない）
であれば、イラストの
高さ・幅（はば）・大きさは
自由に変えてOK！



タテ長じゃなくて、
正方形にしてみてもOK！



ワンポイントデザイン
もできる！

透明（とうめい）グラス



プリント範囲（はんい）

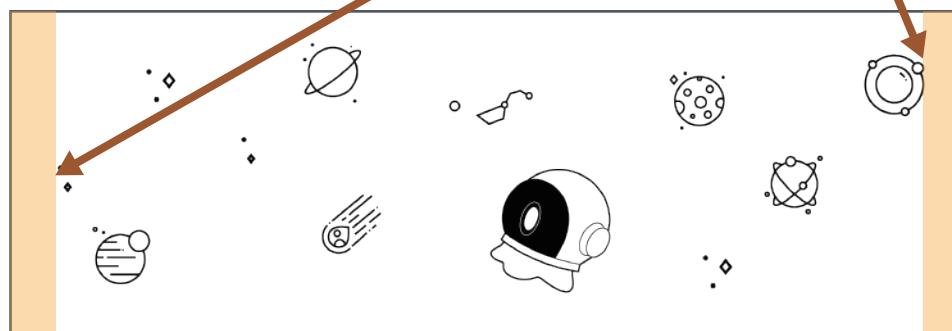
ヨコ 3102 × タテ 1055 px

グラスのまわりにぐるっと一周プリント
できます。正面にワンポイントだけのデ
ザインもできます。



ぐるっと一周するデザインにする
場合、端（はし）には、大事なモ
チーフを描かないように注意！
うまくプリントされないことがあ
ります。

「透明（とうめい）」なグラスにデザインする
としたら、どんなものを作りますか？
飲み物を注ぐ前、注いだ後のことを想像して、
グラスならではの表現にチャレンジしてみ
てください。



エコバッグ

高さ：57.5cm



幅：33.5cm

プリント範囲（はんい）

ヨコ 4090 × タテ 5197 px

エコバッグのサイズ

幅：33.5cm 高さ：57.5cm

容量・耐荷重：8L・10kg

素材:ナイロン 100%



2Lのペットボトルが4本入る大容量！

頑丈で破れにくいリップストップ生地。

折り畳んで収納ができるゴムバンド付き。



縦長、横長のイラストもバランスが取りやすい。

背景に色をつけないときは、「透過（とうか）」を忘れずに！

アクリルキーホルダー



プリント範囲（はんい）

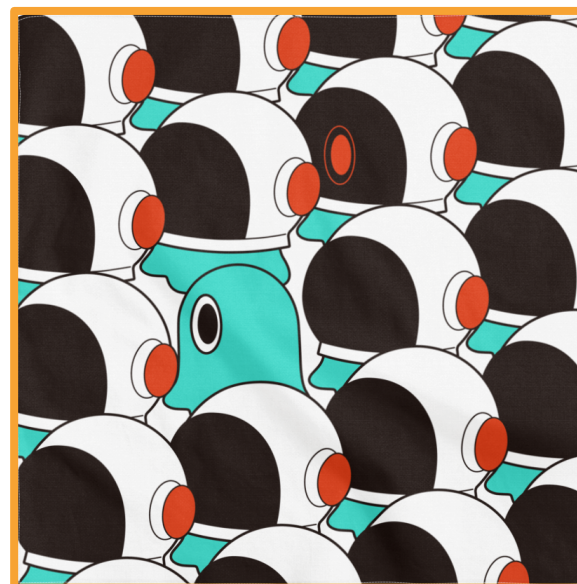
ヨコ 1102 × タテ 1102 px

ガラスと同じ透明（とうめい）素材ですが、バッグやポーチなどにつけられ、家の外でも活躍（かつやく）します。

キャラクターイラストも映（は）えます。

シンプルな線・シンプルな色のアタムくんも、ちょっとオシャレに見える…？

バンダナ



高さ：52cm
幅：52cm

全面印刷ができます。

ハンカチとして・お弁当のつつみ、首やカバンに巻いておしゃれのワンアイテムに！また、ポスターのようにおうちに飾ることもできます。さまざまな形で活躍（かつやく）できるのがバンダナのステキなところ！

プリント範囲（はんい）

ヨコ 4252 × タテ 4252 px

クリアファイル



A4 サイズの紙が入るクリアファイル。
一枚絵をプリントしても見ごたえがあります。



プリント範囲（はんい）

ヨコ 3073 × タテ 4330 px

ウラオモテにプリントできます。

オモテ側には、中の紙をスムーズに取り出せるように、切りぬかれていた部分があります。はしに大事なモチーフを描かないようにだけ注意してください。



ものがたりのような一枚絵、柄もの、キャラクターのみなど、
いろいろなデザインに合う！



いろいろなグッズのデザインを考えてみよう
★デザインのヒント

ATAM ACADEMY
アカデミックコース



背景に色は
いらない？
欲しい？



ヒント 背景を「透過（とうか）」してみよう！



多くのアイテムは、画像データの色がそのままプリントされます。
背景を残したままのデザインが自分のイラストにあっていいのか、それとも背景は透明の方がいいのか？完成をイメージしながらデザインを決めましょう。



グラスに使うイラストを透過してみると
どうなるかな…？違いはわかるかな？

ヒント クリアなそざいは、こんな表現もできる！

背景の「透過（とうか）」を応用すると、「飲み物の色」がそのまま「イラストの色」に！
飲み物の色で印象がかわるデザインにできます。



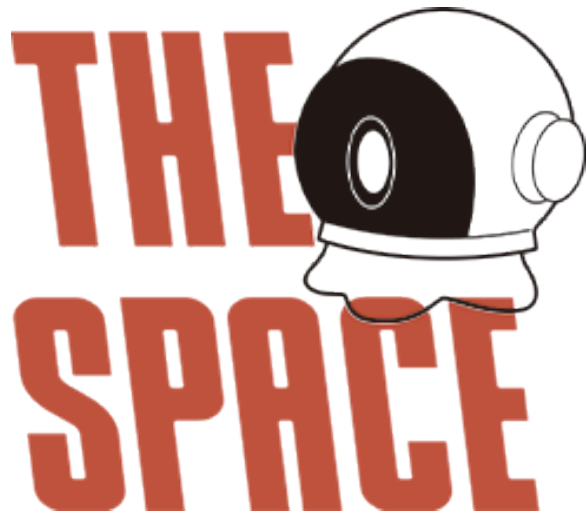
黒い線 + 色ぬりなし



白い線 + 色ぬりなし

同じイラスト・デザインで
違うアイテムをつくと…？

ATAM ACADEMY
アカデミックコース



そのシーズンの「コレクション」のよう
に見せることができそうですね！
テーマを「アイテムに合わせてイラスト
をデザインすること」にしている場合は、
別々のイラストを用意する方がいいかも
しれませんが、ブランドとしての「アピー
ル力」は高いです。



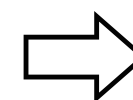
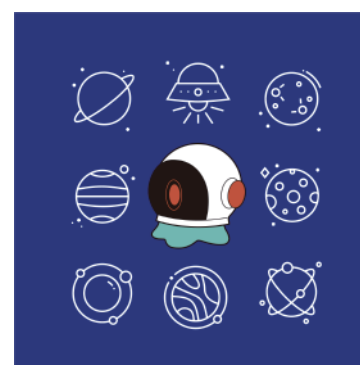
チャレンジ

デザインにあわせた「かたちのきりぬき」



キーホルダーなどは、背景を「透過」していれば、自動でかたちを切り抜いてくれます。背景があっても、切り抜きたい形に合わせて「透過」すれば、右のオレンジ背景の画像のような形に切り抜くこともできます。

背景を描いていても、イラストやデザインにあわせて形を切り抜くと、より魅力的な作品になるかもしれません。試してみましょう！



あなたの思いえがく「ブランドのイメージ」や「テーマ」
に沿ってデザインできるのはどっちだろう？



同じキャラクターをつかいながら、
デザインを変えて違うアイテムをつくる

キャラクターブランドなどは、キャラクターやデザインに共通点がある方が、望ましいです。

キャラクターグッズとして販売するとき、お客さんからみても、同じシリーズだ！ということがよくわかります。



全く違うイラスト・デザインで
違うアイテムをつくる

キャラクターなどのシンボルではなく、用途を考えてそれぞれ違うデザインにするときや、作家としてグッズを売り出したいときに効果的（こうかてき）ですね。

すでにファンがついている状態なら、「この作家さんが好きだから」というだけで買ってくれることがあります。ファンに向けたアイテムにしたい場合や、これから自分のファンをつけたい場合、このスタイルにぜひ挑戦してみてください！



ステップ3

グッズを宣伝しよう

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

商品を使ってもらいたいひと（ターゲット）に「どうやって」知ってもらい、買ってもらうか。を考えます。ターゲットに合わせた「宣伝方法」を考えてみましょう。

宣伝方法は大きく2種類に分けられます。

オンライン

ネット広告・自分のウェブサイト・
SNS・テレビCM などなど

オフライン

DM（はがき）・新聞への広告・ポスティング・
FAX などなど

どれだけ優れた作品を作っても、消費者に存在を知られていなければ、購入されることはありません。商品にあった方法でアピールして認知を促進できれば、売上アップにつながりやすくなります。



オンラインでの宣伝

エリアの限定がなく、広い地域に宣伝ができます。目についた人が、すぐにアクセス・購入できるメリットもあります。さらに、SNS にアップする場合は、「拡散」を促せると、売上アップのチャンスが増えます。



オフラインでの宣伝

エリアが限定されますが、家族・友人などの身近な人やご近所さんに、直接宣伝することもできます。会話などのコミュニケーションから買ってもらえることもあります。

※SNS での宣伝は、見てもらうのを「待つ」ということになります。自身からよりアピールが必要なときは、知り合いやターゲットにあったお店への DM やポスティングなど「攻め」の宣伝を行ってみましょう！

ワークシートの見本

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

宣伝の場面

学校

媒体（ばいたい）

ポストカードにして配る

誰に宣伝する？

ともだち・学校の先生・家族

販売する目標数

5こ

作戦

買ったことを教えてくれたら、特典をつける。
どんどん紹介してもらえるように、ひとりに何枚か配布する。
家族と〇〇くんと△△先生は買ってくれそうだから、必ず声をかける。
学校でポスター掲示ってもらえるかな？確認してみよう。

必要な情報

- ・テキスト「アタムくんってなにものなの？」
- ・ロゴ
- ・説明
- ・「グッズ販売中！」
- ・QRコード

イメージイラスト



要素（ようそ）の組み立て



メインビジュアル

キャラクターを目立たせると、「キャラクターグッズ」を販売している、という印象になります。

キーワード

ブランドの「テーマ」などをキーワードとして使う。読んでもらいたい文字を大きくしたり、色を変えたりすると、より目をひきます。

ロゴ

どこかにロゴが入っていると、「商品」「ブランド」というイメージが付きやすいです。

要素（ようそ）の組み立て



メインビジュアル

キャラクターではなく、「アイテム」のビジュアルにすると、販売しているものや、ターゲット（買ってもらいたい相手）がよりわかりやすくなります。今回の場合、スマホケースを探している人に向けたビジュアルになっています。

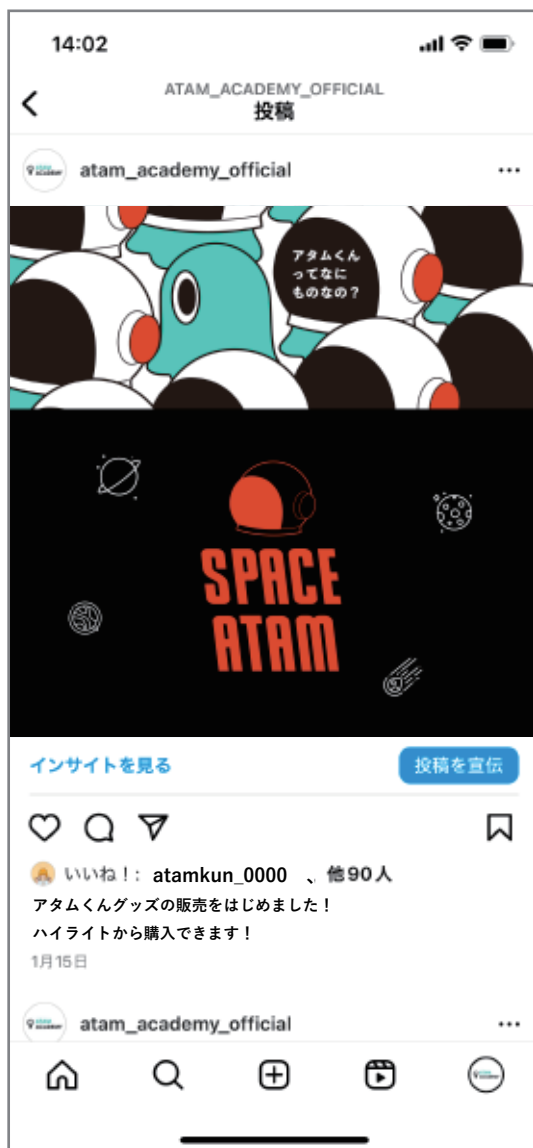
キーワード

このグッズの「テーマ」がわかりやすい言葉選びをしてみました。これも誰に向けた商品か、誰に買ってもらいたいかを考えられていると Good!

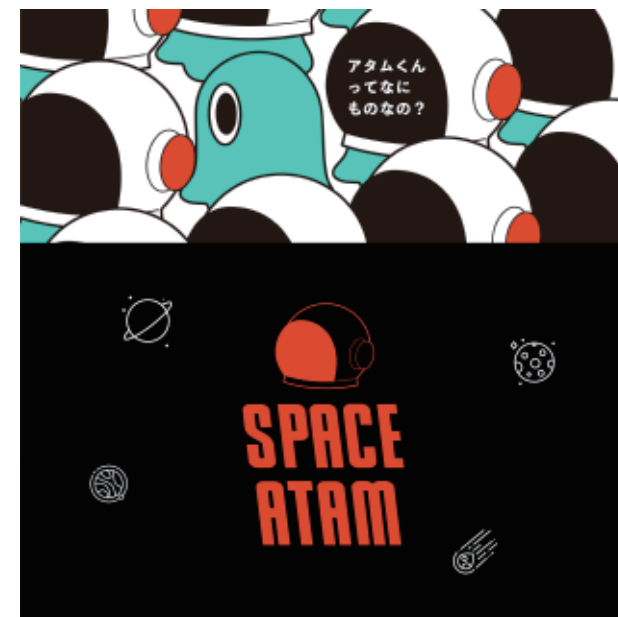
ロゴ

「アイテム」のビジュアルにすると、ブランドという印象が弱くなるため、目につきやすい部分に配置してみました。

要素（ようそ）の組み立て



SNS やメッセージアプリなどで送りたいときは、画像とテキスト情報をわけて送れるため、画像に 入れる情報を少なくできます。

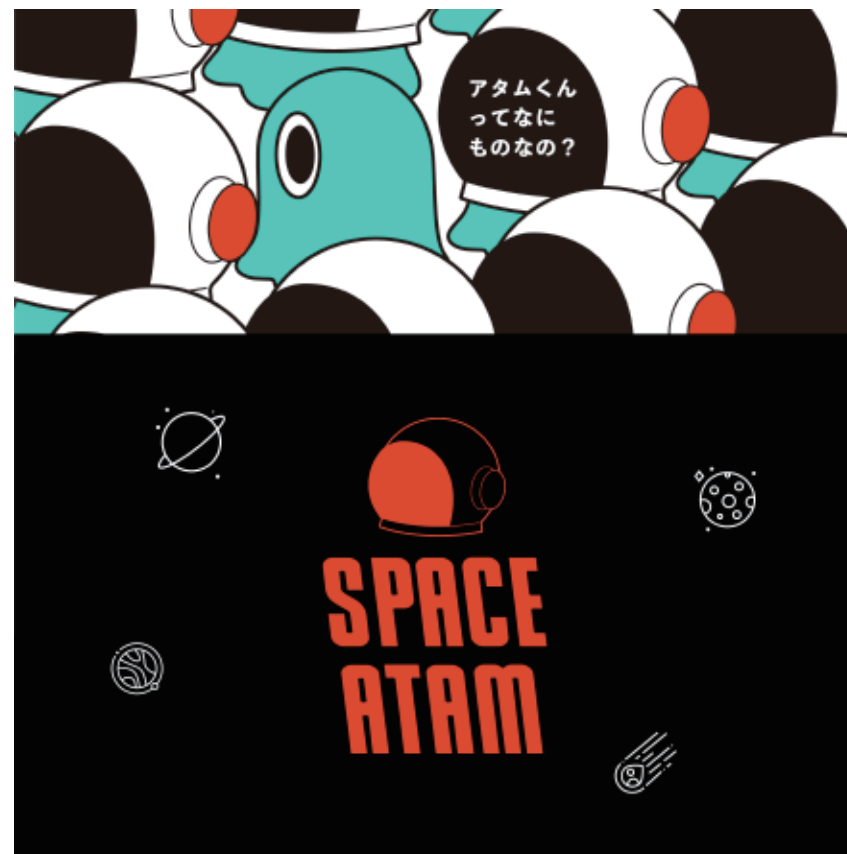


このように、まずは相手の目にとめてもらうために作られたビジュアルを「アイキャッチ」といいます。アイキャッチには、インパクトのあるビジュアルや、短く読みやすい文字をレイアウトしてみましょう。かんたんな紹介画像と思ってもらうとわかりやすいかもしれません。

要素（ようそ）の組み立て「デザインのちがい、わかるかな？」



最低限、必要な情報だけにした、スッキリ、みやすいデザイン。これ一つで伝えたい内容がわかるようになっていて、ターゲットに対して親切的なビジュアルです。
身近なひとに送る場合、もうすこしフランクに「買ってね！」などのコメントがあってもいいかも？



ロゴの他に、なにかストーリーがはじまるかのようなテキストを配置し、「気になる」仕掛けがあるデザイン。
相手が「なにか気になる」「引っかかる」気持ちになると、メッセージを読んで、通販ページにアクセスしてもらえるかも？



グッズのテーマを考えよう（アイデア出し）

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

好きなこと

好きなもの

好きな色

自分のオリジナルキャラ

おはなししながらでてきたアイデア



ステップ1-2

グッズのテーマを考えよう

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

ブランド名

テーマ

使うモチーフやキャラクター

使う色（テーマカラー）

買ってもらいたい年齢（ねんれい）

こんな人を買ってもらいたい

販売（はんばい）するアイテム

ロゴ・シンボルマーク

マスコットキャラ



グッズのデザインをしよう

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

選んだアイテム

ターゲット

使うモチーフ

使う色

デザインメモ

イメージイラスト



ステップ3

グッズを宣伝しよう

ATAM ACADEMY
アカデミックコース

宣伝の場面

媒体（ばいたい）

イメージイラスト

誰に宣伝する？

販売する目標数

作戦

必要な情報